Regelwerk Digitalmessung /
Guidelines for Digital Measurement

Stand: Juni 2026

As of: June 2026

Inhaltsverzeichnis

Vorwort 6

Glossar (alphabetisch sortiert) 7

1 Einbau der Messtechnologie (Digital) 9

2 Abnahmeverfahren / Zertifizierung (digital) 11

2.1 Allgemein (Digital) 11

2.2 Zertifizierungskriterium gedrosselte Internetverbindung (Streaming) 13

2.3 Smoke Testing (Streaming) 14

2.4 Quick Cert Tickets (Digital) 15

2.5 Rahmenbedingungen zum Status der gültigen Zertifizierung der Implementierung (Digital) 16

2.6 Implementierungsstatus (Digital) 19

2.7 Reaktionszeiten (Digital) 19

2.8 Umbenennen von Implementierungen in der Messung (Digital) 21

2.9 Aufnahme und Beendigung von VCID, Publishern oder digitalen Angeboten (Digital) 22

3 Definition eines Views und Umgang mit Sonderfällen (Digital) 23

3.1 Allgemein (Streaming) 23

3.2 Umgang mit Unterbrechungen (Streaming) 24

3.3 Umgang mit Wiedergabege-schwindigkeiten (Streaming) 25

3.4 Umgang mit Videoteilen einer Sendung (Streaming) 26

3.5 Umgang mit nicht-userinduzierten Spulvorgängen (Streaming) 26

3.6 Umgang mit Audio-Only-Inhalten (Streaming) 28

3.7 Sichtbarkeit (Streaming) 28

3.8 Verwendung von Playlists/Revolver-Play (Streaming) 29

3.9 Umgang mit Multiview (Streaming) 29

3.10 Static-Display View (Static-Display) 29

3.11 Umgang mit Pushnachrichten (Static-Display) 30

3.12 Unterscheidung werbeführend/nicht-werbeführend (Streaming) 30

3.13 Unterscheidung werbeführend/nicht-werbeführend (Static-Display) 31

3.14 Bereitstellung von Inhalten über Plattformen anderer Distributoren (z. B. Content-Ingestion) 32

3.15 Umgang mit Menü-Videos 32

4 Eindeutigkeit von Videos und Umgang mit Änderungen (Streaming) 34

5 Befüllen von Metadaten und AGF Custom-Variablen (Digital) 36

5.1 Metadaten (digital) 36

5.2 AGF Custom-Variablen (Streaming) 37

6 Pflege im QS-Tool (Digital) 39

6.1 Verwaltung VCID (Digital) 40

6.2 Publisher (Streaming) 43
6.3 Digitale Angebote (Digital) 44
6.4 Angebotseinheiten (Digital) 45
6.5 Technische Plattform (Streaming) 47
6.6 24/7 Livestream über Content-IDs (Streaming) 48
6.7 Technische und inhaltliche Prüfungen (Streaming) 49
7 Pflege von Programmmarken (Digital) 50
7.1 Regeln zur Befüllung der Programmmarke (Digital) 50
7.2 Pflege im Programmmarkenpflegetool (Digital) 52
8 Regeln zur Verlinkung des Contentstammes (Streaming) 53
8.1 Format-ID (Streaming) 54
8.2 Inhaltliche Voraussetzungen (Streaming) 55
8.3 Umgang mit einzelnen Sendungsteilen im TV (Streaming) 56
9 Server-Integration 57
10 Sprachenregelung 58

Index

Foreword 6
Glossary (sorted alphabetically) 7
1 Installing the measurement technology (Digital) 9
2 Approval process / certification (digital) 11
2.1 General (Digital) 11
2.2 Certification criterion for throttled internet connection (Streaming) 13
2.3 Smoke testing (Streaming) 14
2.4 Quick Cert Tickets (Digital) 15
2.5 Conditions regulating the status of the certification of the implementation (Digital) 16
2.6 Implementation status (Digital) 19
2.7 Response times (Digital) 19
2.8 Renaming implementations in measurement (Digital) 21
2.9 Inclusion and termination of VCIDs, publishers or digital offerings (Digital) 22
3 Definition of a view and dealing with special cases (Digital) 23
3.1 General (streaming) 23
3.2 How interruptions are treated (streaming) 24
3.3 How playback speeds are treated (streaming) 25
3.4 How video components of a broadcast are treated (Streaming) 26
3.5 How non-user-induced winding processes are treated (Streaming) 26
3.6 How audio-only content is treated (Streaming) 28
3.7 Visibility (Streaming) 28
3.8 Use of playlists / revolver play (Streaming) 29
3.9 Handling multiview (Streaming) 29
3.10 Static display view (static display) 29
3.11 Handling push notifications (static display) 30
3.12 Distinction between ad-supported and non-ad-supported (streaming) 30
3.13 Distinction between ad-supported and non-ad-supported (static display) 31
3.14 Provision of content via other distributors' platforms (e.g. content ingestion) 32
3.15 Handling menu videos 32
4 Video uniqueness and how changes are treated (Streaming) 34
5 Completing metadata and AGF custom variables (Digital) 36
5.1 Metadata (digital) 36
5.2 AGF custom variables (streaming) 37
6 Maintenance in the QS tool (Digital) 39
6.1 VCID management (Digital) 40
6.2 Publisher (Streaming) 43
6.3 Digital offerings (digital) 44
6.4 Sales packages (Digital) 45

6.5 Technical platform (Streaming) 47
6.6 24/7 livestream via content IDs (Streaming) 48
6.7 Technical and content checks (Streaming) 49
7 Maintenance of program brands (Digital) 50
7.1 Rules regarding how to complete the program brand (Digital) 50
7.2 Maintenance in the program brand maintenance tool (Digital) 52
8 Rules for linking the content master (Streaming) 53
8.1 Format ID (Streaming) 54
8.2 Content requirements (Streaming) 55
8.3 How separate TV broadcast parts are treated (Streaming) 56
9 Server-Integration 57
10 Language 58

Vorwort	Foreword
Diese Anlage enthält das Regelwerk Digitalmessung. Speziell gekennzeichnete Kapitel gelten abhängig von der eingesetzten Messtechnologie. Zur Klarstellung gilt diese Anlage für Content und – sofern und soweit Werbung Gegenstand der Messung sind – auch für Werbung.	This Exhibit contains the Guidelines for Digital Measurement. Chapters marked as such apply depending on the measurement technology used. For the avoidance of doubt, this Exhibit applies to content and, if and to the extent ads are under measurement, also ads.
Die Parteien erkennen an und vereinbaren, dass der Link unter Ziffer 1 des Regelwerks Digitalmessung zu Dokumentation betreffend Mess-Integrationen führt, einschließlich Leitfäden, API-Paketen, Beispielen, Funktionsdemos und Best Practices für jede Art von Inhalt/Plattform. Integrationsrichtlinien, die spezifisch für die S2S-Messung sind, sind ebenfalls über die in dieser Anlage bereitgestellten Links verfügbar und vom Lizenznehmer einzuhalten.	The Parties acknowledge and agree that the link under clause 1 of the Guidelines for Digital Measurement leads to documentation regarding measurement integrations including guides, API packages, examples, working demos and best practices for each type of content/platform. Integration guidelines specific for the S2S Measurement are also available following the links provided in this Exhibit and need to be obeyed by the licensee.
Die AGF Digitalmessung ist ein Bestandteil der konvergenten Nutzungsdaten, die täglich mit den TV-Nutzungsdaten bereitgestellt werden. Als Standard unterliegen die Daten analog der TV-Messung sehr hohen Anforderungen bezüglich der Messgenauigkeit, aber auch hinsichtlich der beschreibenden Informationen einzelner Angebote. Aus diesem Grund hat die AGF verschiedene Regeln und Prozesse definiert, die im Rahmen der Teilnahme an der AGF Digitalmessung gebündelt in diesem Dokument zu finden sind. In den nächsten Kapiteln werden vom Einbau der Messtechnologie über deren Zertifizierung bis hin zur Pflege der beschreibenden Informationen der einzelnen Angebote alle Prozessschritte erläutert. Es werden Mitwirkungspflichten sowohl von der Nielsen Media Germany GmbH („**Nielsen**“) als auch vom Lizenznehmer dargestellt, die für den weiteren Prozess der Datenproduktion der konvergenten Nutzungsdaten unerlässlich sind.	AGF digital measurement is part of the convergent usage data provided daily with TV usage data. As with TV measurement, the data is subject by default to very stringent requirements regarding measurement accuracy, but also with regard to the information that describes offerings. That's why AGF has defined various rules and processes governing involvement in AGF digital measurement and brought them together in this document. In the sections that follow, we will explain all of the process steps, from installation of the measurement technology and its certification, to the management of information that describes the offerings. We will talk about what Nielsen Media Germany GmbH ("**Nielsen**") and licensees have to do to facilitate the subsequent process of producing convergent usage data.

Glossar (alphabetisch sortiert)	Glossary (sorted alphabetically)
Allein für die Zwecke dieses Dokuments werden die darin verwendeten Begriffe wie folgt definiert:	Only for use in this document the terms contained therein are defined as follows:
Anbieter – zusammengehörende Gruppe von Sendern, Publishern und digitalen Angeboten.	**Content provider** – a cohesive group of broadcasters, publishers and digital offerings.
Cloud API – Die von Nielsen bereitgestellte Cloud API ist eine standardisierte Messlösung zur Erfassung der Nutzung von Video-Streaming oder Static-Display, die in Player, Websites oder Apps integriert werden kann. Sie wird vor allem dort eingesetzt, wo keine Integration des SDK erfolgen kann.	**Cloud API** – The Cloud API provided by Nielsen is a standardised measurement solution for tracking the use of video streaming or static display, which can be integrated into players, websites or apps. It is primarily used where SDK integration is not possible.
c-Variable – AGF hat benutzerdefinierte Variablen definiert, die im Rahmen der Messung durch den Lizenznehmer übermittelt werden müssen, um eine vergleichbare Analyse und konsistente Datenproduktion zu ermöglichen. Auf dieser Grundlage legt der Lizenznehmer fest, welche Informationen mithilfe dieser Variablen für den Markt bereitgestellt werden.	**c-variable** – AGF defined custom variables which must be provided by the licensee as part of the measurement process to enable comparable analysis and consistent data production. Based on these variables, the licensee determines which information is provided to the market.
Digital – umfasst Streaming sowie Static-Display.	**Digital** – encompasses both streaming as well as static display.
Distributor (CID) – technische Datenquelle der Messung (von Nielsen eindeutig pro Lizenznehmer vergeben).	**Distributor (CID)** – technical data source of the measurement (assigned by Nielsen distinctly to each licensee).
Embedded Player – Ein Embedded Player ist ein Video-Player, der technisch von einem Distributor bereitgestellt wird, aber in eine Drittseite eingebettet ist, die nicht unter Kontrolle des Distributors steht.	**Embedded player** – An embedded player is a video player that is technically provided by a distributor but is embedded in a third-party website that is not under the distributor's control.
Encoding – Zeichencodierung für die eindeutige Zuordnung von Schriftzeichen und Symbolen innerhalb eines Datensatzes.	**Encoding** – character coding which uniquely identifies written characters and symbols within a data set.
FAST-Channels – sind kostenfreie durch Werbung unterstützte zumeist monothematisch oder aus einer Marke bestehende Streaming-TV-Kanäle.	**FAST channels** – these are streamed TV channels that are free to use and supported by ads. They are usually monothematic or run by one brand.
Haircut-Publisher – Publisher, dessen aus Haircut-Studie abgeleiteter Kinderanteil verwendet wird. Die	**Haircut publisher** – Publisher whose child usage share, derived from the Haircut study, is used. The Haircut study

Haircut-Studie wird jährlich durchgeführt und erhebt den Anteil an Kindernutzung für eine Teilmenge der unter Messung befindlichen Publisher.	is conducted annually and measures the proportion of child usage for a subset of the publishers being monitored.
Livestream – Bereitstellung linearer Videoinhalte auf den Angeboten der Lizenznehmer. Es wird unterschieden in 24/7-Livestream und Eventlivestream. Zudem kann der Livestream einen Bezug zu einer TV-Ausstrahlung haben.	**Livestream** – linear video content provided by licensees in their environments. A distinction is made between 24/7 livestreams and event livestreams. A livestream can also relate to a TV broadcast.
Overlay – Einblendung innerhalb eines Videos, einer Website oder App.	**Overlay** – Insert into a video, a website or an app.
Player – Eine vom Lizenznehmer eingesetzte Software zum Abspielen von Inhalten innerhalb eines Browsers oder einer Applikation („App“), in den die Messtechnologie von Nielsen implementiert wird.	**Player** – Software used by the licensee to play content within a browser or an application (‘app’) in which Nielsen’s measurement technology is implemented.
Publisher – Enthält Informationen über den Eigentümer eines Videos, dem die in den AGF-Daten gemessene Nutzung zugeordnet wird. Publisher ist Teil der c-Variablen.	**Publisher** – Contains information about the owner of a video to whom the measured usage in the AGF Data is attributed to. Publisher is part of the c-variables.
Server Integration – Die Serverintegration (kurz S2S) ist eine standardisierte Messalternative zum SDK und zur Cloud-API, die direkte Geräte-Audit-Pings und Logdateien des Lizenznehmers verwendet, um die Messung der Streaming-Nutzung auf verschiedenen Geräten zu ermöglichen.	**Server Integration** – Server integration (S2S) is a standardised measurement alternative to SDK and Cloud API that uses direct device audit pings and licensee log files to enable measurement of streaming usage on various devices.
SDK – Das von Nielsen bereitgestellte SDK ist eine standardisierte Messlösung zur Erfassung der Nutzung von Video-Streaming oder Static-Display, die in Player, Websites oder Apps integriert werden kann.	**SDK** – The SDK provided by Nielsen is a standardised measurement solution for tracking the use of video streaming or static display that can be integrated into player applications, websites or apps.
SLA – Service Level Agreement zwischen AGF und Nielsen bspw. zur Behandlung von Reaktionszeiten.	**SLA** – service level agreement between AGF and Nielsen regulating things like response times.
Static-Display – Messung statischer Inhalte auf Websites & Apps.	**Static display** – measurement of static content on websites and apps.

Streaming – Messung von Online-Bewegtbildinhalten.	**Streaming** – measurement of online video content.
VCID – ist eine Kennung, die von Nielsen im Rahmen des Einbaus der Messung eindeutig pro Implementierung des Lizenznehmers vergeben wird.	**VCID** – is an identifier that is assigned by Nielsen for each implementation of the licensee as part of the integration of the measurement technology
Video on Demand (VoD) – Videos, die zur zeitlich unabhängigen Nutzung auf den Angeboten der Lizenznehmer bereitgestellt werden.	**Video on demand (VoD)** – videos made available by licensees in their environments for use at any time.
Werbevermarkter – Werblicher Anbieter der Videos verschiedener Publisher.	**Sales House** – advertising provider of videos from various publishers.
Zensusdaten - sind die im Rahmen der Erfassung und Auswertung der Nutzungsvorgänge eines Online-Videos oder Static-Display-Inhalten erhobenen Nutzungsdaten als Ergebnis der Zensusmessung vor deren Integration in die AGF-Daten.	**Census data** – refers to the usage data collected as part of the measurement and analysis of usages of online video or static display content, as a result of census measurement prior to its integration into the AGF data.
Hinweis: Einzelne Kapitel oder Passagen beziehen sich ausschließlich auf Streamingmessung (Streaming) bzw. Static-Display-Messung (Static-Display) oder die gesamte Digitalmessung (Digital). Diese werden entsprechend gekennzeichnet.	Note: Individual chapters or passages exclusively refer to streaming measurement (Streaming) or static display measurement (static display) or to the entire digital measurement (Digital). These are labelled accordingly.
1 Einbau der Messtechnologie (Digital)	**1 Installing the measurement technology (Digital)**
Nielsen stellt den Lizenznehmern für die Implementierung bzw. Herstellung der Messtechnologie eine aktuelle Anleitung („Integration Guide“) online zur Verfügung: ● https://engineeringportal.nielsen.com/wiki/AGF_Implementation_Documentation: ○ agf_technische_messungen ○ pw: meteag13	Nielsen provides licensees with the latest guide (“**Integration Guide**”) to help them implement or create the measurement technology as set forth under: ● https://engineeringportal.nielsen.com/wiki/AGF_Implementation_Documentation: ○ agf_technische_messungen ○ pw: meteag13
Die Implementierung der Messtechnologie erfolgt durch den Lizenznehmer (im Folgenden „Lizenznehmer“ genannt).	The measurement technology is implemented by the licensee (in the following also referred to as „licensee”). Nielsen helps

Nielsen unterstützt die Lizenznehmer bei Fragen zur Implementierung und dem Integration Guide selbst. Nach Abschluss des Implementierungsprozesses wird das nachfolgend beschriebene Abnahmeverfahren durchgeführt.	licensees if they have questions about implementation or the Integration Guide itself. After completion of the implementation process, the approval process described below will be carried out.

2 Abnahmeverfahren / Zertifizierung (digital)

2.1 Allgemein (Digital)

Mit dem Abschluss des Implementierungsprozesses beginnt das Abnahmeverfahren durch Nielsen. In diesem Verfahren überprüft Nielsen die Implementierung der Messtechnologie in einem angemeldeten Angebot seitens des Lizenznehmers. Dabei werden alle Bestandteile der Implementierung berücksichtigt, d.h. Static-Display bzw. Livestream, Video on Demand und auch Werbung, sofern vorhanden. Die Kommunikation und Dokumentation der Abnahme erfolgt ausschließlich über das Ticketsystem AGF Service Desk, welches die AGF den Lizenznehmern und Nielsen zur Verfügung stellt.

Das Abnahmeverfahren erfolgt in folgenden Schritten:

1. Der Lizenznehmer erstellt ein Ticket zur Zertifizierung im Service Desk, stellt Nielsen darin einen Testlink zur Abnahme der Implementierung bereit und informiert darüber, für welche Technologien (z.B. App, HTML5, etc.) das nachfolgende Abnahmeverfahren durchgeführt werden soll. Zudem informiert der Lizenznehmer über die Messbestandteile sowie über mögliche Besonderheiten der VCID (bspw. Multiview Optionen, etc.)
2. Nielsen überprüft anhand von definierten Testfällen:
   a) die Vollständigkeit aller Messparameter.
   b) die inhaltlich und formal korrekte Übermittlung der Metadaten (von Nielsen vorgegeben).
   c) die obligatorischen c-Variablen auf die formal korrekte Befüllung und die Konformität mit den in der aktuellen gültigen Fassung in der Vertragsanlage zum Lizenzvertrag "*AGF Custom Variables and Metadata*" angegebenen Spezifikationen.
3. Nielsen überprüft die optionalen c-Variablen stichprobenartig.

2 Approval process / certification (digital)

2.1 General (Digital)

Nielsen's approval process begins when the implementation process is complete. In this process, Nielsen looks at how the licensee has implemented the measurement technology in a registered offering. They examine all of the aspects of implementation, which means static display or livestream, video on demand and ads, if there are any. The approval process is communicated and documented exclusively using the AGF Service Desk ticketing system, which AGF makes available to licensees and Nielsen.

The approval process involves the following steps:

1. The licensee generates a certification ticket in the Service Desk and provides Nielsen with a test link there with which to approve the implementation, mentioning the technologies (such as app, HTML5) for which the subsequent approval process needs to be performed. What's more, the licensee provides information about the measurement components and any special features of the VCID (e.g. multi-view options).
2. Nielsen checks the following, using defined test cases:
   a) that all of the measurement parameters are complete;
   b) that the metadata (defined by Nielsen) is correct in terms of content and form;
   c) that the mandatory c-variables have been completed in the correct form and are compliant with the specifications in the latest version of the license agreement Annex called *AGF Custom Variables and Metadata*.
3. Nielsen checks the optional c-variables randomly.

4. Im Falle einer fehlerhaften Implementierung werden die entsprechenden Fehler von Nielsen dokumentiert und diese Dokumentation dem Lizenznehmer zur Verfügung gestellt, damit dieser die Implementierung korrigieren kann. Nielsen wird hierbei unterstützen. Nach Abschluss der entsprechenden Korrekturen durch den Lizenznehmer erfolgt der erneute Versand eines Testlinks an Nielsen, wobei das Abnahmeverfahren erneut von vorne (mit Schritt 1) durchgeführt wird.	4. If implementation has not been done correctly, the errors are documented by Nielsen and this documentation is sent to the licensee so that they can implement things correctly. Nielsen assists with this. Once corrections have been made, the licensee resends a test link to Nielsen, and Nielsen restarts the approval process (in Step 1).
5. Eine erfolgreiche Abnahme durch Nielsen führt zu einer Zertifizierung mit einem Freigabedokument für die Implementierung aus dem Testlink, welches Nielsen dem Lizenznehmer über das Service Desk-Ticket zur Zertifizierung ausstellt.	5. If Nielsen approves the implementation successfully, it is certified with an approval document in the test link, which Nielsen issues to the licensee by means of a Service Desk Ticket.
6. Da nicht ausgeschlossen werden kann, dass sich eine abgenommene Implementierung in der Liveumgebung anders verhält als im Testlink, überprüft Nielsen nach Livegang der abgenommenen Implementierung anhand eines vereinfachten Verfahrens (Smoke-Testing), ob sich Unterschiede zum Testlink feststellen lassen, welche Auswirkungen auf die Implementierung der Messtechnologie oder der daraus resultierenden Daten haben können. Hier ist es zwingend erforderlich, dass Nielsen der Livegang im Vorfeld angekündigt wird, dies erfolgt ebenfalls im Ticket des Service Desks. Das Smoke-Testing wird nachfolgend beschrieben. Für den Fall einer notwendigen Korrektur der Implementierung greift Schritt 4 im Abnahmeverfahren.	6. Because an approved implementation may potentially behave differently in the live environment than in the test link, once an approved implementation has gone live, Nielsen uses a simplified procedure called smoke testing to check whether there are differences between it and the test link which may have an impact on a) how the measurement technology is implemented or b) the data resulting from it. It is essential that Nielsen is told beforehand when a player is going to go live; this is also done using a Service Desk Ticket. We will now describe smoke testing. If implementation needs to be corrected, Step 4 of the approval process applies.

2.2 Zertifizierungskriterium gedrosselte Internetverbindung (Streaming)	2.2 Certification criterion for throttled internet connection (Streaming)
Die Vergleichbarkeit der Daten im Rahmen der AGF-Streamingmessung erfordert es, dass alle VCID nach den gleichen Regeln zertifiziert werden. Bei dem fehlenden Stop-Event bei gedrosselter Internetgeschwindigkeit kommt es immer wieder zu Hindernissen in der Zertifizierung. Implementierungsfehler, die keine Auswirkungen auf die Verweildauer oder das Zählen der Views haben (bspw. fehlendes Stop-Event bei Ads), können in der Zertifizierung vernachlässigt werden. Aspekte wie bspw. weiterlaufende Playheads bei gleichzeitig gestoppter Ad führen im Gegensatz dazu zu einer Übermessung der Verweildauer für Ads, sodass diese Punkte zwingend als Bestandteil der Zertifizierung anzusehen sind.	All VCIDs have to be certified using the same rules so that data produced by AGF streaming measurement is comparable. If there is no stop event in the occurrence of throttled internet speeds, certification is often hindered. Implementation errors that don't affect duration or view count (such as no stop event for ads) can be overlooked in certification. However, phenomena such as playheads that continue to run when an ad has been stopped cause the duration for ads to be overmeasured, so these things are considered mandatory components of certification.

2.3 Smoke Testing (Streaming) Das Smoke Testing ist ein Konzept zum beschleunigten Abnahmeverfahren auf Basis der oben beschriebenen umfassenden Prüfungen. Ist die Implementierung der Messtechnologie in einem Videoplayer bereits vollständig durch Nielsen zertifiziert, können alle technisch baugleichen Videoplayer desselben Lizenznehmers im Schnellverfahren geprüft werden. Dies verkürzt die Zeit für Zertifizierungen drastisch und Smoke Tests können mehrmals am Tag durchgeführt werden. **Voraussetzungen:** • So getestete Videoplayer sind 100% baugleich - keine Abweichungen. • Das Smoke Testing startet erst, wenn ein Referenzplayer vollständig getestet und zertifiziert wurde. • Nielsen benötigt von allen Häusern die finale Information, welche Player baugleich sind. • Das Smoke Testing wird abgebrochen, wenn ein Fehler auftritt - dieser muss bei allen technisch baugleichen Videoplayern korrigiert werden. Damit Nielsen das nachgelagerte Smoke Testing schnellstmöglich durchführen kann, wird der Livegang des Videoplayers vom Lizenznehmer an Nielsen über das entsprechende Service Desk Ticket kommuniziert. Nielsen informiert, wann das Smoke Testing durchgeführt wird.	**2.3 Smoke testing (Streaming)** Smoke testing is a concept that accelerates the approval process on the basis of the comprehensive tests described above. If the implementation of a measurement technology in a video player has already been fully certified by Nielsen, any technically identical video players offered by the same licensee can be assessed using this quick procedure. This dramatically reduces certification time, and smoke tests can be performed several times a day. **Requirements:** • Video players tested in this way have to be 100% identical – no differences. • Smoke testing can only begin once a reference player has been fully tested and certified. • Nielsen needs all of the broadcasters to tell it which of their players are identical. • If an error occurs, smoke testing is aborted and the error has to be corrected in all technically identical video players. To enable Nielsen to perform subsequent smoke testing as quickly as possible, the licensee must tell Nielsen when the video player is going to go live using the relevant Service Desk Ticket. Nielsen then tells them when smoke testing will be performed.

2.4 Quick Cert Tickets (Digital)	2.4 Quick Cert Tickets (Digital)
Quick Cert Tickets ermöglichen die priorisierte Zertifizierung durch Nielsen. Aufgrund der Notwendigkeit einer priorisiert zu behandelnden Zertifizierung wurden sogenannte Quick Cert Tickets (QCT) eingeführt, die es ermöglichen, bestimmte Zertifizierungen priorisiert durch Nielsen zu behandeln. Jedes Haus erhält pauschal 3 QCTs pro Jahr. Für jede zehnte Implementierung kommt ein weiteres QCT pro Jahr hinzu. Für die Verwendung der QCT sind folgende Rahmenbedingungen zu beachten:	Quick Cert Tickets (QCTs) are used by Nielsen to prioritise certification. QCTs were introduced because some certifications are more urgent than others, and they enable Nielsen to prioritise them. Each broadcaster is given three QCTs a year by default. Another QCT is added each year for every tenth implementation. QCTs can be used under the following conditions:
1. Ein QCT hat höchste Priorität vor allen anderen Tickets des eigenen Hauses. 2. Priorität der QCTs von mehreren Häusern: „Wer zuerst kommt, mahlt zuerst.“ 3. Wenn ein normales Ticket mit ASAP angegeben aber nicht als QCT markiert ist, folgt eine Rückfrage von Nielsen, ob ein QCT erwünscht ist. Falls nicht, wird das Ticket als reguläres Ticket ohne bevorzugte Behandlung bearbeitet. 4. Einschränkungen: Pro Haus dürfen max. 3 Tickets im Monat genutzt werden, um Nielsen-seitig Flaschenhälsen vorzubeugen. Aufgrund von besonderer Wichtigkeit/Dringlichkeit kann nach Einzelfallprüfung durch AGF und Nielsen von diesem Monatslimit abgesehen werden. 5. Es gibt keine Verknüpfung zu SLAs, keine Gewährleistung einer Lösung innerhalb eines bestimmten Zeitraums bzw. schnelleren Lösung als "normale" Tickets.	1. A QCT has higher priority than any of a broadcaster’s other tickets. 2. QCTs from multiple broadcasters are prioritised on a first come, first served basis. 3. If a normal ticket is marked ASAP but not QCT, Nielsen will ask whether QCT is required. If not, the ticket is treated as a regular one without priority handling. 4. Restrictions: each broadcaster may use a maximum of three tickets each month. This prevents bottlenecks from forming at Nielsen. This monthly limit can be waived by AGF and Nielsen if something is especially important/urgent, which will be assessed on a case-by-case basis. 5. There is no linking to SLAs and no guarantee of a solution within a particular time period, or of a quicker resolution than with normal tickets.
Nielsen ist vertraglich nicht an die Einhaltung der Rahmenbedingungen gebunden.	Nielsen is not contractually bound to comply with the conditions.

2.5 Rahmenbedingungen zum Status der gültigen Zertifizierung der Implementierung (Digital)

Die nachfolgenden Rahmenbedingungen beschreiben Ursachen, bei denen für bereits zertifizierte Implementierungen entweder zwingend eine Re-Zertifizierung oder zumindest ein Hinweis an Nielsen erforderlich ist, damit Nielsen die weitere Gültigkeit des Status „Zertifiziert“ sicherstellen kann.
Wichtig ist, dass durch den Lizenznehmer in allen Fällen mindestens eine Woche im Vorfeld ein Hinweis an Nielsen erfolgt (bspw. bei geplanten Änderungen seitens der Lizenznehmer).

Häufige Ursachen, die einen Hinweis an Nielsen bedingen (Streaming)

Benennung	Hintergrund / Ursache	Vorschläge Maßnahmen/Bedingungen
Ads	Overlay (selten zu sehen, daher beim Testen nicht auffällig Eventreihenfolge, nur Stop-Event)	AdServer-Updates melden - sollte originär keinen Einfluss haben, aber theoretisch möglich und daher wertvolle Information
CMS	Zeilenumbrüche, Encoding, leere Daten	
Metadaten	Neubefüllung von Metadaten / c-Vars	
VCID Change	content/ad wird neu zugeordnet	
Neue Browser-Version		bei Auffälligkeiten informieren und falls nötig re-zertifizieren.

Häufige Ursachen, die einen Hinweis an Nielsen bedingen (Static-Display)

Benennung	Hintergrund / Ursache	Vorschläge Maßnahmen/Bedingungen
Neue Browser-Version		bei Auffälligkeiten informieren und falls nötig re-zertifizieren.

Bei den in diesen Tabellen aufgeführten Punkten prüft Nielsen, ob eine Re-Zertifizierung der betroffenen Implementierung notwendig ist und informiert den Lizenznehmer.

2.5 Conditions regulating the status of the certification of the implementation (Digital)

The following conditions outline reasons why a previously certified implementation might require urgent recertification, or at least why Nielsen needs to be notified so that they can ensure an implementation continues to carry certified status.
It is always important that the licensee notifies Nielsen at least a week in advance (for instance, if they plan to make changes).

Common reasons why Nielsen needs to be notified (streaming)

Reason	Background/cause	Proposed measures/conditions
Ads	Overlay (rarely seen, therefore not noticeable during testing event sequence, stop event only)	Report ad server updates – should not have any influence in itself, but theoretically possible and therefore valuable information
CMS	Line breaks, encoding, empty data	
Metadata	Metadata repopulation / c-variables	
VCID change	Content/ad reassigned	
New browser version		Inform in the event of anomalies and recertify if necessary

Common reasons why Nielsen needs to be notified (static display)

Reason	Background/cause	Proposed measures/conditions
New browser version		Inform in the event of anomalies and recertify if necessary

For the items listed in these tables, Nielsen checks whether the implementation needs to be recertified and informs the licensee.

Häufige Ursachen, die eine Re-Zertifizierung bedingen (Streaming)

Benennung	Hintergrund / Ursache	Vorschläge Maßnahmen/Bedingungen
Implementation	jegliche Änderung in der Integration selbst, die Daten/Events beeinflussen können	
Player-Update	neue Player (Main) Version, Optimierungen und Bugfixes	• Häuser/Entwickler führen vor Anpassung Prüfung der Unterschiede durch: Wie verhält sich der Player vor und nach der Anpassung? • Anhand dieser Prüfung führen Häuser/Entwickler selbstständig Vorabtests durch, welche sich an den Testfällen der Nielsen-Zertifizierung orientieren, wobei die Auswahl der Testfälle anhand der Prüfung nach Ermessen der Häuser erfolgt. Die Ergebnisse werden Nielsen kommuniziert. • Nielsen entscheidet darüber, wie intensiv der Player überprüft werden muss.
Backend	kompletter technischer Umzug auf neues Backend	
Playlisten, Autostart, Embedded Player	doppelte Initialisierung (Fehlverhalten bei Playlisterstellung vs. single Video) zertifizierter Player könnte in anderem Umfeld Einfluss auf die Daten haben (Erstellung von Playlisten oder Embedded Player)	
Live- vs. Developmentumgebung	Developmentumgebung (Testlink) verhält sich anders als Liveumgebung	• Nach Zertifizierung der Testumgebung wird die Liveumgebung unaufgefordert von Nielsen via Smoke-Testing geprüft, da sich Unterschiede bspw. in der Befüllung von (obligatorischen) c-Variablen zwischen Test- und Liveumgebung zeigen können. • Der Livegang wird durch das Haus rechtzeitig mit einem Vorlauf von mindestens 5 Tagen angekündigt. Nielsen kommuniziert, wann das

Common causes that necessitate recertification (streaming)

Reason	Background/cause	Proposed measures/conditions
Implementation	Any change in the integration itself that can affect data/events	
Player update	New player (main) version, updates and bug fixes	• Broadcasters/developers check the differences before adjustment: how does the player behave before and after adjustment? • Using this test, broadcasters/developers conduct their own preliminary tests based on the Nielsen certification test cases, selecting these cases at their discretion on the basis of the tests. They send the results to Nielsen. • Nielsen decides how closely the player needs to be checked.
Backend	Full technical shift to new backend	
Playlists, autostart, embedded players	Double initialisation (malfunction when generating a playlist as opposed to a single video) Certified player could affect the data in another environment (creation of playlists and embedded players)	
Live vs. development environment	Development environment (test link) behaves differently from live environment	• After certifying the test environment, Nielsen checks the live environment by smoke testing (without being asked to do so), since there could be differences between the test and live environments in things like how (obligatory) c-variables are completed. • The broadcaster informs Nielsen that the player will be going live at least five days in advance. Nielsen states when the smoke testing will happen.

	Smoke-Testing durchgeführt wird.

Häufige Ursachen, die eine Re-Zertifizierung bedingen (Static-Display)

Benennung	Hintergrund / Ursache	Vorschläge Maßnahmen/Bedingungen
Implementation	jegliche Änderung in der Integration selbst, die Daten/Events beeinflussen können	
Webiste/App-Update	neue Website/App (Main) Version, Optimierungen und Bugfixes	• Häuser/Entwickler führen vor Anpassung Prüfung der Unterschiede durch: Wie verhält sich die Website/App vor und nach der Anpassung? • Anhand dieser Prüfung führen Häuser/Entwickler selbstständig Vorabtests durch, welche sich an den Testfällen der Nielsen-Zertifizierung orientieren, wobei die Auswahl der Testfälle anhand der Prüfung nach Ermessen der Häuser erfolgt. Die Ergebnisse werden Nielsen kommuniziert. .
Backend	kompletter technischer Umzug auf neues Backend	
Live- vs. Developmentumgebung	Developmentumgebung (Testlink) verhält sich anders als Liveumgebung	• Nach Zertifizierung der Testumgebung wird die Liveumgebung unaufgefordert von Nielsen via Smoke-Testing geprüft, da sich Unterschiede zwischen Test- und Liveumgebung zeigen können. • Der Livegang wird durch das Haus rechtzeitig mit einem Vorlauf von mindestens 5 Tagen angekündigt. Nielsen kommuniziert, wann das Smoke-.Testing durchgeführt wird.

Bei den in diesen Tabellen skizzierten Punkten geht eine betroffene Implementierung in den Prozess der Re-Zertifizierung.

Common causes that necessitate recertification (static display)

Reason	Background/cause	Proposed measures/conditions
Implementation	Any change in the integration itself that can affect data/events	
Website/appupdate	New website/app (main) version, updates and bug fixes	• Broadcasters/developers check the differences before adjustment: how does the website/app behave before and after adjustment? • Using this test, broadcasters/developers conduct their own preliminary tests based on the Nielsen certification test cases, selecting these cases at their discretion on the basis of the tests. They send the results to Nielsen.
Backend	Full technical shift to a new backend	
Live vs. developmentenvironment	Development environment (test link) behaves differently from live environment	• After certifying the test environment, Nielsen checks the live environment by smoke testing, since there could be differences between the test and live environments The licensee informs Nielsen that the website/app will be going live at least five days in advance. Nielsen states when the smoke testing will happen.

If an implementation falls into the categories laid out in these tables, it enters the recertification process.

Sollte Nielsen aufgrund der hier aufgeführten Änderungen feststellen, dass eine vergleichbare und korrekte Messung aus Sicht von Nielsen nicht mehr gewährleistet ist, wird der Implementierung der Status „Zertifiziert“ ab diesem Zeitpunkt aberkannt. Die Punkte werden dem Lizenznehmer umgehend mitgeteilt, damit dieser die Möglichkeit erhält, diese schnellstmöglich zu beheben. Nachdem im Rahmen der Re-Zertifizierung durch Nielsen die Implementierung abgenommen wurde, erfolgt ab diesem Zeitpunkt der Statuswechsel auf „Zertifiziert“.

2.6 Implementierungsstatus (Digital)

Im Rahmen des Betriebs der eingesetzten Nielsen Messtechnologie gibt es verschiedene Status, die die Implementierung einnehmen kann. Die Pflege des Implementierungsstatus erfolgt durch Nielsen im QS-Tool von DAP. Nachfolgend sind alle Implementierungsstatus und deren Bedeutung aufgeführt:

Status VCID	Bedeutung
certified	Die Funktionstüchtigkeit der Implementierung wurde von Nielsen überprüft. Die Implementierung kann in der Datenproduktion berücksichtigt werden.
recertifying	Aufgrund einer Anpassung der Implementierung, wird die Funktionstüchtigkeit von Nielsen erneut überprüft. Sollte zertifizierungsverhindernde Punkte gefunden werden, wird die Implementierung auf „Live ohne Zertifizierung“ gesetzt.
certifying	Die Implementierung befindet sich gerade in der Überprüfung durch Nielsen.
integrating	Der Nielsen Messung wird aktuell in die Implementierung integriert.
planned	Die Integration der Nielsen Messung wurde vom Lizenznehmer angemeldet und terminiert.
offline	Die Implementierung inkl. der Nielsen Messung wurde vom Lizenznehmer stillgelegt.
live without certification	Die Implementierung ist „Live ohne gültige Zertifizierung“ durch Nielsen. Die Implementierung wird nicht mehr in der Datenproduktion berücksichtigt, sollte der Grund für fehlende Zertifizierung nicht innerhalb von 15 Arbeitstagen für Desktop und 30 Arbeitstagen für Apps (inkl. Browser-Integration für Apps) behoben sein. Die AGF behält sich aber vor, in Einzelfällen abhängig von den Auswirkungen auf die Datenproduktion auch bereits vorher eine Herausnahme aus den Daten zu erwirken. Zu beachten ist, dass ggf. auch andere Implementierungen unter derselben VCID jedoch getrennt für Static-Display und Streaming durch die Herausnahme aus der Datenproduktion betroffen sind.

2.7 Reaktionszeiten (Digital)

Innerhalb der Servicezeiten Montag bis Freitag von 09:00 bis 18:00 Uhr CET/CEST

If Nielsen determines that it can no longer guarantee comparable and correct measurements on account of the changes listed here, it withdraws the implementation’s certified status from that point on. The points are immediately communicated to the licensee so that they have the opportunity to remedy them as quickly as possible. Once Nielsen approves the implementation in the course of recertification, its status changes to certified.

2.6 Implementation status (Digital)

There are various statuses that implementation can have with the used Nielsen measurement technology. Implementation statuses are kept updated by Nielsen in the DAP’s QS tool. All of the implementation statuses and their meanings are listed below:

VCID status	Meaning
certified	Nielsen has checked that the implementation works. The implementation can be included in data production.
recertifying	Nielsen is rechecking the implementation’s ability to function because it has been modified. If things are found that prevent certification, the implementation is set to live without certification.
certifying	The implementation is currently under review by Nielsen.
integrating	The Nielsen measurement is currently being integrated into the implementation.
planned	The integration of the Nielsen measurement was registered and scheduled by the licensee.
offline	The implementation, including the Nielsen measurement, has been shut down by the licensee.
live without certification	The implementation is live without a valid Nielsen certificate. The implementation will no longer be included in the data production if the reason for it not being certified is not resolved within 15 working days (desktop) or 30 working days (apps) (including browser integration for apps). However, AGF reserves the right, in individual cases and depending on the impact on data production, to have it removed from the data earlier. It should be noted that other implementations with the same VCID, yet separate for static display and streaming, may also be affected by the removal from data production.

2.7 Response times (Digital)

Within the service hours of Monday to Friday, 09:00 a.m. to 06:00 p.m. CET/CEST (excluding public holidays in Germany /

(ausgenommen Feiertage Deutschland / Hessen) reagiert Nielsen spätestens nach 8 Stunden ab Anfrage durch den Lizenznehmer (durch Aufnahme auf die Zertifizierungsliste und Aussage zum Start der Zertifizierung). Nielsen ist verpflichtet, binnen 5 Arbeitstagen nach Meldung durch den Lizenznehmer eine Rückmeldung bzgl. des Status einer (Re-)Zertifizierung zu geben und insbesondere darauf hinzuweisen, wenn sich schwerwiegende Erkenntnisse ergeben haben, die gegen eine Abnahme sprechen. Erfolgt binnen 5 Arbeitstagen nach Meldung durch den Lizenznehmer keine Rückmeldung von Nielsen, kann eine Liveschaltung des Implementierungs-Updates durch den Lizenznehmer erfolgen. Hier trägt Nielsen das Risiko für möglicherweise unvollständige oder invalide Daten, die durch eine nicht abgenommene Implementierung erzeugt werden. In diesem Fall ist die AGF vor Liveschaltung vom Lizenznehmer in Kenntnis zu setzen, damit eine umgehende Bearbeitung der (Re-)Zertifizierung erfolgen kann. Ausbleibende oder verzögerte Reaktionen seitens der Lizenznehmer auf die von Nielsen angemerkten und eine (Re)-Zertifizierung verhindernden Punkte führen zwangsläufig zur weiteren Aberkennung der Zertifizierung und damit dem zeitweisen Ausschluss aus der Datenproduktion.	Hesse), Nielsen will respond no more than 8 hours after the licensee sends a request (by inclusion on the certification list and statement about the start of certification). Nielsen is obliged to provide feedback on the status of (re)certification within five working days of notification by the licensee and, in particular, to point out if serious issues have been found which might prevent approval. If there is no response from Nielsen within five working days of notification by the licensee, the licensee can launch the implementation update. Nielsen then carries the risk of potentially incomplete or invalid data produced by an unapproved implementation. If this happens, AGF must be told by the licensee before the player is launched so that (re)certification can be processed without undue delay. If licensees fail to respond or respond late to issues which Nielsen has pointed out, and which are preventing (re)certification, this will inevitably postpone certification, which means the player will be temporarily excluded from data production.

2.8 Umbenennen von Implementierungen in der Messung (Digital)	2.8 Renaming implementations in measurement (Digital)
Aus unterschiedlichsten Gründen können die Benennungen (channel_or_brand_name) von Implementierungen (VCID) geändert werden. Dies wird durch eine schriftliche Information durch den Lizenznehmer an AGF und Nielsen inkl. Änderungszeitpunkt in die Wege geleitet. Die Umsetzung erfolgt dann schnellstmöglich durch Nielsen im QS-Tool unter „VCID Verwaltung“, sodass die neue Bezeichnung mit dem nächsten Export auch in die Auswertungssysteme übernommen wird.	The names (channel_or_brand_name) of implementations (VCID) can be changed for various reasons. To change a name, the licensee writes to AGF and Nielsen stating the time of the change. Nielsen then makes this change as quickly as possible in the QS tool under VCID Management, so that the new name is included in the evaluation systems with the next report.

2.9 Aufnahme und Beendigung von VCID, Publishern oder digitalen Angeboten (Digital)	2.9 Inclusion and termination of VCIDs, publishers or digital offerings (Digital)
Werden VCIDs, Publisher oder digitale Angebote aufgenommen oder beendet, so ist dies mit einem Vorlauf von mindestens 14 Tagen vor Umsetzung AGF durch den Lizenznehmer schriftlich mitzuteilen. Folgende Informationen sind für die Anlage neuer Publisher erforderlich: ● Publishername ● Distributor (CID) ● Werbevermarkter ● Anbieter ● Haircut-Publisher ● Publishergruppe (intern/ extern) ● Datenfreigabe (frei zugänglich/ intern/ nein) Folgende Informationen sind für die Anlage neuer digitaler Angebote erforderlich: ● Name ● Distributor (CID) ● Werbevermarkter ● Anbieter ● Datenfreigabe (frei zugänglich/ intern/ nein) Im Rahmen der Pflege im QS-Tool sind VCIDs, Publisher oder digitale Angebote zum Stichtag zu beenden bzw. freizugeben. Hierzu ist AGF durch den Lizenznehmer zu informieren. *Hinweise*: ● Für Streaming und Static-Display ist dieselbe VCID zu verwenden, um eine einfache Erkennung zusammengehörender Einheiten zu ermöglichen. Durch die Vergabe separater APP-ID ist eine saubere Unterscheidung von Streaming und Static-Display gegeben. ● Ein Datensatz wird aus dem Datenproduktionsprozess ausgeschlossen, wenn die VCID nicht freigegeben oder unbekannt ist.	The licensee must inform AGF in writing at least 14 days in advance if VCIDs, publishers or digital offerings are to be included or terminated. The following information is required for setting up new publishers: ● Publisher's name ● Distributor (CID) ● Sales house ● Content Provider ● Haircut publisher ● Publisher group (internal/external) ● Data approval (freely available / internal / none) The following information is required for setting up new digital offerings: ● Name ● Distributor (CID) ● Sales house ● Content Provider ● Data approval (freely available / internal / none) The VCIDs, publishers or digital offerings are to be terminated or approved on the relevant date when updating the QS tool. The licensee is to inform AGF of this. *Notes*: ● The same VCID must be used for streaming and static display to enable the easy recognition of related units. By assigning separate APP IDs, a clear distinction is made between streaming and static display. ● A data record is excluded from the data production process if the VCID has not been approved or is unknown.

3 Definition eines Views und Umgang mit Sonderfällen (Digital)	3 Definition of a view and dealing with special cases (Digital)
3.1 Allgemein (Streaming) Der von Nielsen zur Verfügung gestellte Integration Guide und die eingesetzte Messtechnologie und Messmethoden ermöglichen die Messung sofort bei Initialisierung des Streams, vorbehaltlich der Mitwirkung des Lizenznehmers entsprechend dieser Anlage. Im Reporting werden jedoch erst Nutzungen von mindestens einer Sekunde Verweildauer ausgewiesen. Alle Views unter 1 Sekunde Verweildauer werden nicht reportet. Technisch wird ein neuer View erzeugt, wenn sich die assetID und der ContentType ändern. Dies erfolgt auch, wenn bspw. ein neues Kapitel eines unterteilten Contents geladen wird. Die Messung schickt in der Regel und abhängig von der Integration bei einem ununterbrochenen Videoabruf in bestimmten Abständen Pakete mit den jeweiligen Videoinformationen und der Verweildauer. Dies hat Auswirkungen auf die Trennung an der jeweiligen Tagesgrenze. Es wurde definiert, dass ein Videoview, der über die Tagesgrenze von 03:00 Uhr CET/CEST geschaut wird, einen Ping vor und einen nach Tagesgrenze erzeugt. Dieser View wird an beiden Tagen gezählt werden. Wenn aber ein View zwischen 02:55 Uhr und 03:00 Uhr CET/CEST begonnen wird und kein Event einen Ping verursacht, wird das erste Paket erst kurz nach Tagesgrenze verschickt. Dieser View wird nur am Tag nach Tagesgrenze gezählt.	**3.1 General (streaming)** The used integration rules and guidelines and measurement technology and methodology provided by Nielsen enable to measure the moment the stream is initialised, given the licensee is collaborating according to this Exhibit. But only usages with a duration of at least one second are reported. Views with a duration of less than one second are not reported. Technically, a new view is created when the assetID and ContentType change. This also happens if, for example, a new chapter of subdivided content is loaded. As a rule, and depending on its integration, the measurement sends packages at regular intervals containing the relevant video information and duration if a video is played without interruption. This has an impact on the way times are divided at the end of the day. A video view which extends beyond the day's limit of 03:00 a.m. CET/CEST generates one ping before and one after the end of the day. This view is counted on both days. But if a view starts between 02:55 a.m. and 03:00 a.m. CET/CEST and no event produces an ping, the first packet will not be sent until shortly after the end of the day. This view is then only counted on the day after the end of the day.

3.2 Umgang mit Unterbrechungen (Streaming)

Dem Nutzer werden in einigen Fällen vom Lizenznehmer erweiterte Funktionen im Player bereitgestellt, die eine Verbesserung der Convenience ermöglichen. So wird bspw. in einigen Playern der Videofortschritt bei Verlassen des Videos gespeichert und nach erneutem Aufruf des Videos gefragt, ob an dieser Stelle fortgefahren werden soll (vgl. Abbildung 1). Für eine Vergleichbarkeit der Nutzungsdaten sollen vom Nutzer ausgelöste Unterbrechungen generell zu **einem** neuen Streamview (gilt für VoD und Livestream) führen. D.h., das Fortsetzen eines gespeicherten Videofortschritts führt analog einem Neustart des Videos zu **einem** neuen Streamview.

3.2 How interruptions are treated (streaming)

Sometimes, licensees provide users with extended features that make the player more convenient to use. In some players, for example, video progress is saved when the video is closed. When the video is opened again, the player asks whether to continue at this point (see Figure 1). To ensure usage data remains comparable, interruptions triggered by the user should generally lead to **one** new stream view (applies to VoD and livestream). That means resuming a video where it was left off leads to **one** new stream view, like restarting the video.

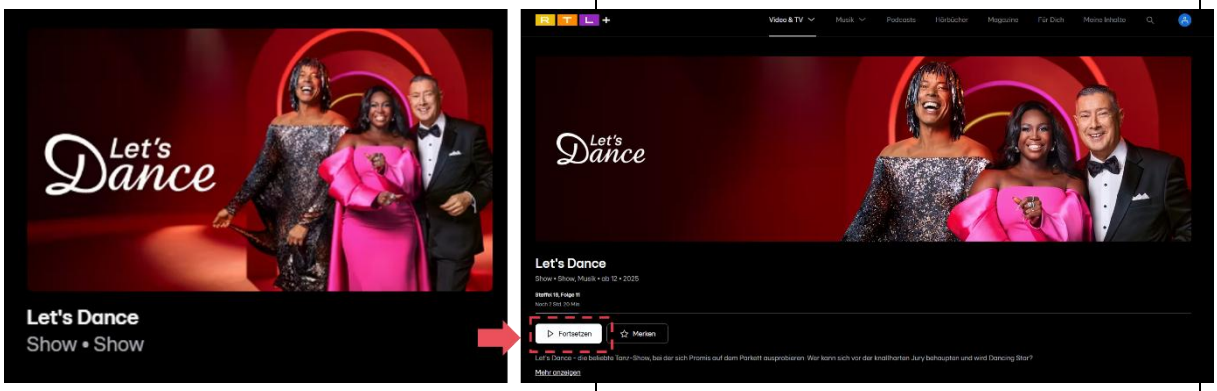


Abbildung 1: Beispiel eines Players, der den Fortschritt einer Nutzung speichert (RTL+)

Figure 1: Example of a player that saves usage progress (RTL+)

3.3 Umgang mit Wiedergabegeschwindigkeiten (Streaming)

Manche Player bieten dem Nutzer die Möglichkeit, die Wiedergabegeschwindigkeit einzustellen, um so das entsprechende Video mit einem gewissen Faktor langsamer oder schneller anzusehen. Dies hat unter Umständen Auswirkungen auf die Berechnung der Verweildauern. So kann bspw. bei Verlangsamung der Wiedergabegeschwindigkeit eine längere Verweildauer entstehen, die unter Umständen auch länger als die Videolänge ist (vgl. Fall A in Abbildung 2).

3.3 How playback speeds are treated (streaming)

Some players offer users the option of setting the playback speed, meaning a video can be sped up and slowed down by a certain factor. This can affect the calculation of duration. For example, slowing down the playback speed can result in a duration which is longer than the video itself (see Case A in Figure 2).

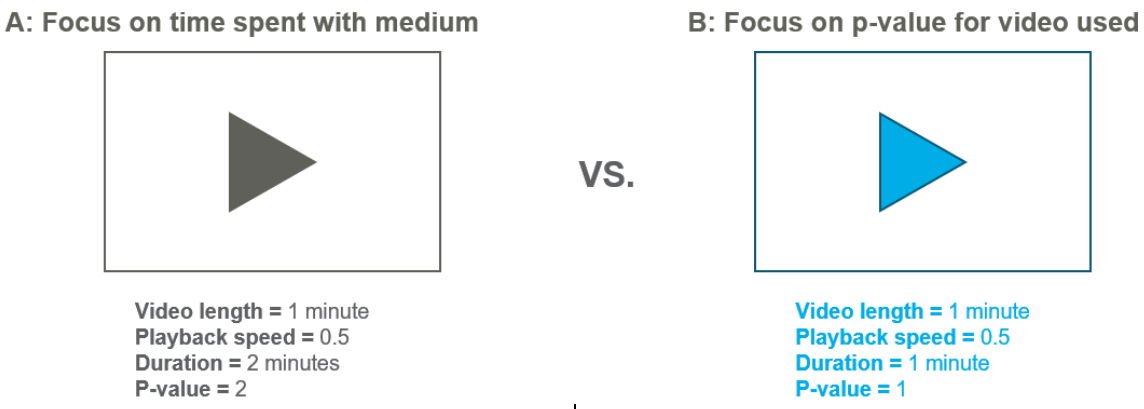


Abbildung 2: Beispiel für die unterschiedliche Auswirkung der Wiedergabegeschwindigkeit auf die Leistungswerte

Figure 2: Example of how different playback speeds affect performance figures

Die Wiedergabegeschwindigkeit kann aktuell nicht in den Daten übergeben werden. Aus diesem Grund müssen die Playheads analog der Wiedergabegeschwindigkeit verlangsamt oder beschleunigt übergeben werden, damit die Wiedergabegeschwindigkeit keinen Einfluss auf die Verweildauer hat (vgl. Fall B in Abbildung 2). Dies wird auch im Rahmen der Zertifizierung der VCID von Nielsen überprüft.

The playback speed cannot be included in the data at this time. For this reason, before the playheads are sent, they have to be slowed down or sped up like the playback speed, so that the playback speed doesn't affect the duration (see Case B in Figure 2). This is also checked when Nielsen certifies the VCIDs.

3.4 Umgang mit Videoteilen einer Sendung (Streaming)

Einige Lizenznehmer unterteilen Videos in mehrere Kapitel, die in den Daten jeweils auch einzeln ausgewiesen werden. Hierbei handelt es sich in erster Linie um eine Sendung mit Bezug zu TV, die online in mehrere Kapitel und technisch in mehrere Videos unterteilt werden. Aus Sicht des Nutzers ruft dieser die Sendung nur einmal auf und die einzelnen Kapitel werden ggf. automatisch nacheinander geladen. Dadurch erzielt eine Sendung analog zur Anzahl der Teile auch mehrere Streamviews (vgl. Abbildung 3). Aus Sicht der Lizenznehmer ist dieses Vorgehen notwendig für die Vergleichbarkeit für die Vermarktungsmodelle der Videos. Aus Gründen der Vergleichbarkeit ist auch eine Zusammenlegung der einzelnen Streamviews der Videoteile zu einem Abruf für die Sendung erforderlich. Im Auswertungssystem wird für beide Sichtweisen eine Lösung geschaffen.

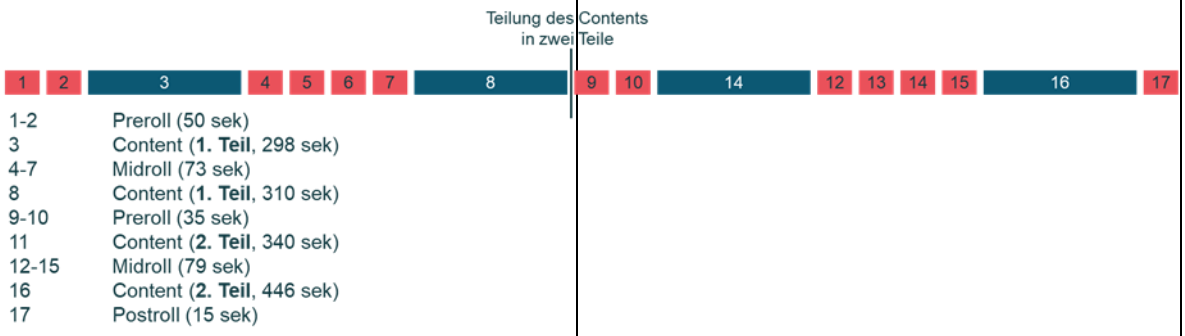


Abbildung 3: Beispiel für in mehrere Kapitel unterteiltes Video mit den dadurch erzeugten Streamviews (Content & Ad)

3.5 Umgang mit nicht-userinduzierten Spulvorgängen (Streaming)

Es ist zulässig, wenn Videos durch Mid-rolls unterbrochen werden, beim Fortsetzen des Videos einige Sekunden playerseitig zurückzuspulen, damit der Nutzer einen besseren Einstieg zurück in das Video erhält.

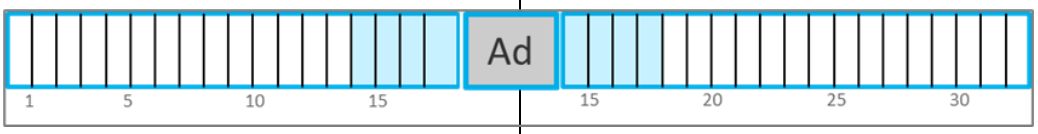
3.4 How video components of a broadcast are treated (Streaming)

Some licensees divide videos into multiple chapters. These are then shown separately in the data. This mainly involves TV-related programs that are divided into multiple chapters and, technically, into multiple videos online. The user only plays the broadcast once; the various chapters load automatically in sequence. This means that the broadcast receives multiple stream views (see Figure 3), according to the number of parts. From the licensee's standpoint, this is needed so that they can compare the video's marketing models. For reasons of comparability, different stream views belonging to the video sections also have to be combined into one broadcast playback. The evaluation system has a solution that fulfils both of these needs.

Figure 3: An example of a video divided into multiple chapters and the stream views this generates (Content & Ad)

3.5 How non-user-induced winding processes are treated (Streaming)

If videos are interrupted by midrolls, players allow users to rewind them a few seconds when continuing to give the user a smoother transition back into the video. Because of this

Die in Abbildung 4 blau markierten Sekunden werden dann durch das Zurückspulen doppelt gesehen und gezählt.	rewinding, the seconds marked blue in Figure 4 are seen and counted twice.
	
Abbildung 4: Beispiel für ein durch eine Mid-roll unterbrochenes Video	Figure 4: Example of a video interrupted by a midroll

3.6 Umgang mit Audio-Only-Inhalten (Streaming) Bei einigen Videos handelt es sich um sogenannte Audio-Only-Inhalte, die nur Audio- jedoch keinen Bewegtbildcontent umfassen (bspw. reine Hörfassungen mit einem Standbild). Die AGF hat festgehalten, dass solche Videos nicht Bestandteil der Bewegtbildreichweite sind und daher schon auf Seiten der Lizenznehmer aus der Messung genommen werden müssen.	**3.6 How audio-only content is treated (Streaming)** Some videos are audio-only, which means they contain audio but no moving images (e.g. audio-only with a still image). AGF has stated that videos of this kind are not included in the video reach and must therefore be excluded from measurement by licensees.
3.7 Sichtbarkeit (Streaming) Der Abruf von Videos im Internet kann unter Umständen erfolgen, ohne dass diese tatsächlich vom Nutzer gesehen werden. Ein Video kann bspw. durch das Wechseln des aktiven Tabs im Browser in den Hintergrund verschoben werden oder durch das Scrollen in einen anderen Bereich der Seite nicht mehr sichtbar sein. Für Implementierungen, die einen 24/7 Livestream beinhalten, ist sicherzustellen, dass der 24/7 Livestream bei Beginn der Messung wahrnehmbar sein muss und damit entweder im sichtbaren Bereich oder mit Ton starten muss. Eine entsprechende Implementierung wird durch Nielsen im Rahmen der Zertifizierung überprüft.	**3.7 Visibility (Streaming)** Videos can be played on the internet without actually being watched by a user. For example, a video can be moved to the background by changing the active tab in the browser or rendered invisible by scrolling to another part of the page. For implementations that include a 24/7 livestream, it must be ensured that the 24/7 livestream can be seen at the start of the measurement and must therefore start either in the visible range or with sound. A corresponding implementation is checked by Nielsen as part of the certification process.

3.8 Verwendung von Playlists/Revolver-Play (Streaming) Bewegtbildinhalte können in Form von Playlists bzw. Revolver-Plays dem Nutzer bereitgestellt werden. Diese sind gekennzeichnet durch das automatische Nachladen zumeist vorausgewählter Videos, um so den Nutzer weiter binden zu können. Playlists mit nur wenigen Videos in Endlosschleifen ablaufen zu lassen, sollte in der Messung vermieden werden. FAST-Channels sind hiervon ausgeschlossen und sind zulässig. Dies führt unter Umständen zu einer Verfälschung von Nutzungsdaten in der Messung, aber vor allem im Panel. Sollten solche Nutzungen in den Daten dennoch identifiziert werden, kann AGF eine entsprechende Herausnahme dieser Nutzungen aus der Datenproduktion nach einem abgestimmten Regelwerk erwirken.	**3.8 Use of playlists / revolver play (Streaming)** Users can be provided with video content in the form of playlists or revolver plays. These are videos (usually preselected ones) that play automatically to keep the user watching. Playlists with small numbers of videos running in endless loops should be avoided in the measurement. (This doesn't include FAST channels, which are permitted.) It can distort usage data in the measurement and especially in the panel. If this kind of usage is identified in the data, AGF can remove it from data production according to an agreed set of rules.
3.9 Umgang mit Multiview (Streaming) Bieten Player die Möglichkeit, mehrere Bewegtbildinhalte gleichzeitig in einem sog. Multiview darzustellen, ist es zulässig, alle Streams, die im Multiview sichtbar sind, zu zählen.	**3.9 Handling multiview (Streaming)** If players offer the possibility of displaying several different video content simultaneously in so-called multiview, it is permissible to count all streams that are visible in the multiview.
3.10 Static-Display View (Static-Display) Der SDK misst sofort bei Initialisierung, es werden jedoch nur Views ab 1 Sekunde Verweildauer reportet. Technisch wird ein neuer View erzeugt, wenn sich die assetID ändert. Es wird zwischen „CPI“ und „WPI“ unterschieden. Wenn sich Werbeinhalte potentiell ändern können, ohne dass sich der Content ändert, darf kein „CPI“ jedoch ein „WPI“ gezählt werden (z. B. bei Bilderstrecken).	**3.10 Static display view (static display)** SDK measures immediately upon initialisation; but only views with a duration of at least one second are reported. Technically, a new view is created when the assetID changes. A distinction is made between “CPI” and “WPI”. However, if advertising content is likely to change without the actual content changing, a “CPI” must not be counted as a “WPI” (e.g. in the case of photo galleries).

3.11 Umgang mit Pushnachrichten (Static-Display) Bei der Verwendung von Pushnachrichten auf Websites oder in Apps ist dies nicht in der Messung zu berücksichtigen.	**3.11 Handling push notifications (static display)** When push notifications are used on websites or in apps, this should not be taken into account in the measurement.
3.12 Unterscheidung werbeführend/nicht-werbeführend (Streaming) Für eine einheitliche, datenbasierte Unterscheidung zwischen werbeführenden und nicht-werbeführenden Nutzungen in Abhängigkeit von unterschiedlichen Abonnementmodellen wurde ein neues Datenfeld eingeführt. • Input: • "hasAds" für SDK und Cloud API • "adsupportflag" für S2S • Output: • "ad_supported" Das Datenfeld ist vom Lizenznehmer für jede einzelne Nutzung zu befüllen. Erfolgt keine Befüllung, wird die Nutzung standardmäßig als nicht-werbeführend klassifiziert. Die Kennzeichnung hat sich dabei soweit vorhanden am konkret vorliegenden Abonnementmodell des Nutzers zum Zeitpunkt der Nutzung zu orientieren. Das bedeutet: • Nutzungen aus nicht-werbeführenden Abonnementmodellen sind als nicht-werbeführend zu kennzeichnen. • Nutzungen aus werbeführenden Abonnementmodellen sind als werbeführend zu kennzeichnen. Dies gilt unabhängig davon, ob im Einzelfall tatsächlich Werbung ausgespielt wurde, sofern das jeweilige Abonnement-Modell grundsätzlich die Ausspielung von In-Stream-Video-Werbung auf dem Angebot vorsieht. Die Auswertbarkeit und Planbarkeit der Informationen nach der Kennzeichnung der Nutzung und der anschließenden Datenpflege werden wie folgt definiert: Werbeführende Streamingangebote im AGF-Universum sind aktiv gemessene Medienangebote, in denen potenziell Video-Werbung (In-Stream-Video) innerhalb des	**3.12 Distinction between ad-supported and non-ad-supported (streaming)** A new data field has been introduced to enable a consistent, data-based distinction between ad-supported and non-ad-supported uses, depending on different subscription models. • Input: • "hasAds" for SDK and Cloud API • "adsupportflag" for S2S • Output: • "ad_supported" The licensee must populate this data field for each individual use. If this field is not completed, the usage is classified as non-ad-supported by default. Where available, the classification must be based on the user's specific subscription model at the time of usage. This means: • Usages from non-ad-supported subscription models must be classified as non-ad-supported. • Uses from advertising-supported subscription models must be marked as advertising-supported. This applies regardless of whether advertising was actually played in the individual case, provided that the respective subscription model generally provides for the playback of in-stream video advertising on the service. The analysability and planning of the information, following the classification of the usage and subsequent data maintenance, are defined as follows: Ad-supported streaming services within the AGF universe are actively measured media services in which video advertising (in-stream video) may be played within the video content selected by the user.

vom Nutzer ausgewählten Video-Contents ausgespielt wird. Hierzu zählen insbesondere digitale Streaming- sowie lineare Angebote, unabhängig vom Verbreitungsweg oder der technischen Plattform. Als werbeführend gelten alle Angebote, in denen Werbespots oder sonstige In-Stream-Videoformate in den Nutzungsfluss integriert sind und potenziell vor, während oder nach dem redaktionellen Content ausgespielt werden können. Inhalte, die grundsätzlich stets als werbeführend oder nicht-werbeführend zu kennzeichnen sind, können im Rahmen der nachgelagerten Datenpflege entsprechend klassifiziert werden. Diese gepflegte Information hat Vorrang vor der nutzungsbezogenen Kennzeichnung und kann diese überschreiben. Für die Durchführung von fortlaufenden Validierungstests bei Nielsen ist die Bereitstellung dedizierter Test-Accounts (Abonnements) eine zwingende Voraussetzung. Um eine lückenlose Verifikation aller Aussteuerungsvarianten zu gewährleisten, müssen von den Publishern alle erforderlichen Test-Accounts, die das reale Nutzungsverhalten ermöglichen kostenfrei in ausreichender Anzahl zur Verfügung gestellt werden. **3.13 Unterscheidung werbeführend/nicht-werbeführend (Static-Display)** Für die Unterscheidung für Static-Display erfolgt eine Markierung der aktiv gemessenen digitalen Angebote im Rahmen der Pflege. Sie folgt der nachstehenden Definition. Werbeführende Static-Display Angebote im AGF-Universum sind aktiv gemessene Medienangebote, in denen potenziell Werbung (OutStream Video und sonstige Static-Display-Werbeformen) ausgespielt wird. Default ist immer nicht-werbeführend.	These include, in particular, digital streaming and linear services, regardless of the distribution channel or technical platform. All services in which ads or other in-stream video formats are integrated into the user experience and can potentially be played before, during or after editorial content are considered to carry advertising. Content that must always be labelled as ad-supported or non-ad-supported can be classified accordingly as part of downstream data maintenance. This maintained information takes precedence over usage-based labelling and may override it. The provision of dedicated test accounts (subscriptions) is an essential requirement for carrying out ongoing validation tests at Nielsen. To ensure comprehensive verification of all delivery variants, publishers must provide, free of charge and in sufficient numbers, all necessary test accounts that enable real-world usage behaviour. **3.13 Distinction between ad-supported and non-ad-supported (static display)** To distinguish ad-supported and non-ad-supported static display use, actively measured offers are flagged during maintenance. This follows the definition below. Ad-supported static display offers within the AGF universe are actively measured media offers in which advertising (OutStream video and other static display ad formats) may be served. The default setting is always non-ad-supported.

3.14 Bereitstellung von Inhalten über Plattformen anderer Distributoren (z. B. Content-Ingestion)

Inhalte eines Anbieters können auf einer technischen Plattform eines anderen Distributors integriert und dort nativ ausgespielt werden. Die Nutzung zeichnet sich dadurch aus, dass sie innerhalb der Benutzeroberfläche des Distributors bereitgestellt wird, das Look & Feel der Plattform des Distributors entspricht und Nutzer primär mit der technischen Plattform des Distributors, nicht mit den Inhalten des Anbieters interagieren. Zur Abbildung und Zuordnung dieser Nutzungen ist eine gesonderte VCIDs für diese Ausspielung unter dem Distributor anzulegen. Diese VCIDs sind im Rahmen der Pflege zur Technischen Plattform des Distributors (bspw. Amazon) zuzuordnen. Zudem müssen diese VCIDs als eigenständiges digitales Angebot (bspw. RTL+ auf Amazon) definiert werden, damit auch distributorübergreifend eine Zusammenfassung zu Kombinationen (bspw. RTL+) ermöglicht werden kann. Für die inhaltliche Perspektive der Nutzung kann zudem die Pflege über Publisher und Anbieter erfolgen. Falls ein gesonderter Ausweis der Inhalte auf Plattformen anderer Distributoren nicht erforderlich ist, kann auf gesonderte VCIDs verzichtet werden.

3.15 Umgang mit Menü-Videos

Auf Plattformen können Videoinhalte abgespielt werden, sobald Nutzer in den Bereich der Kategorie navigieren. Die Inhalte werden bereits abgespielt, bevor eine konkrete Episode/das Event ausgewählt wird. Die Messung von Videoinhalten im Menü-Bereich ist zulässig, sofern der identische Content bereits im Menü startet,

3.14 Provision of content via other distributors' platforms (e.g. content ingestion)

A provider's content can be integrated into another distributor's technical platform and played back natively there. This usage is characterised by the fact that it is delivered within the distributor's user interface, matches the look and feel of the distributor's platform, and users primarily interact with the distributor's technical platform rather than with the provider's content. To map and assign these uses, a separate VCID must be created for this playback under the distributor. These VCIDs must be assigned as part of the maintenance of the distributor's technical platform (e.g. Amazon). Furthermore, these VCIDs must be defined as a standalone digital offer (e.g. RTL+ on Amazon) so that combinations (e.g. RTL+) can also be aggregated across distributors. From a content perspective, maintenance can also be carried out via publishers and providers. If separate identification of content on other distributors' platforms is not required, separate VCIDs are not necessary.

3.15 Handling menu videos

Video content can be played on platforms as soon as users navigate to the category section. The content begins playing before a specific episode or event is selected. The measurement of video content in the menu section is permitted provided that the identical content already starts in the menu; switching to player or full-screen mode may generate a further view. If the menu video in question is a trailer, preview or excerpt, no measurement takes place.

dabei kann ein Wechsel in den Player/Full-Screen-Modus einen weiteren View erzeugen. Handelt es sich bei dem Content betreffenden Menü-Video um einen Trailer, Preview, Ausschnitt, findet keine Messung statt.	

4 Eindeutigkeit von Videos und Umgang mit Änderungen (Streaming)

Die Identifikation eines Videofiles, egal ob Video on Demand oder Livestream, hängt von der korrekten Befüllung der Metadaten-Variable *assetid* ab. Dabei handelt es sich um einen Identifier zumeist aus dem CMS-System des Lizenznehmers, der in Kombination mit *CID* und *VCID* **pro Videofile** unbedingt **eindeutig** sein muss. Auf dieser uniquen ID setzt zum einen die Aggregation der täglichen Zensusdaten auf, zum anderen hängt davon die korrekte Dokumentation der tagesaktuellen Leistungen von Videos im Zensusreportingtool und CENSUS+ ab.
Bezüglich der Verwendung der *assetid* hat die AGF folgende Regeln für alle an der Bewegtbildmessung teilnehmenden Lizenznehmer verbindlich festgelegt:

Content
Wird ein Content-Video erstmalig in einem Player vertaggt, muss der Lizenznehmer (Distributor) in den Metadaten u.a. zwingend eine aus internen-Systemen stammende und für dieses Video unique *assetid* mitgeben. Für Content-Videos ist als *assetid* die Kombination der beiden Custom-Variablen Video-ID (c7) und Videoteilenummer (c0) getrennt mittels Unterstrich anzugeben.
Dieser videospezifische Identifier wird von Nielsen um die Kennung des Distributors (CID) und Players (VCID) erweitert und als "content_id" intern abgespeichert. So ist gewährleistet, dass die tägliche Aggregation der Zensusdaten bei Nielsen je Client und zugehörigen VCID korrekt durchgeführt wird und nicht mehrere Videos fälschlicherweise zusammengefasst werden (Hintergrund: Alle Videos mit der gleichen *assetid* werden unter dem für diesen Tag zuerst auftretenden Video aggregiert.)
Im täglichen Reporting der Zensusdaten für Content ("ContentByAsset") wird die *assetid* mit cid und vcid verknüpft ("cid_vcid_assetid") in der Spalte "content_id" ausgewiesen (Beispiel: de-505813_c05_4869838_0).

4 Video uniqueness and how changes are treated (Streaming)

A video file, whether video on demand or livestream, can only be identified if the metadata variable *assetID* is correctly completed. This is an identifier, usually from the licensee's CMS system, which, combined with *CID* and *VCID*, must be **unique** for **each video file**. Firstly, the aggregation of daily Census Data is based on this unique ID and secondly, it is the basis on which a video's daily performance is correctly documented in the census reporting tool and CENSUS+.
AGF Videoforschung has laid down the following rules on using the *assetID* that apply to all licensees taking part in video measurement:

Content
When a content video is first tagged in a player, the licensee (distributor) must include in its metadata an *assetID* that originates from its own systems and is unique to that video. For content videos, they must specify a combination of the two custom variables as the *assetID*, video ID (c7) and video section number (c0), separated by an underscore.
Nielsen adds the distributor's identifier (CID) and player (VCID) to this video-specific identifier and stores it internally as "content_id". This ensures that Nielsen's daily Census Data aggregation is done correctly for each client and associated VCID and that multiple videos are not incorrectly aggregated (this is because all videos with the same assetID are aggregated under the video that first occurs for that day).
In the daily Census Data reporting content ("ContentByAsset"), the assetID is linked with CID and VCID ("CID_VCID_assetID") and shown in the "content_id" column (example: de-505813_c05_4869838_0).
Because the Census Data reflects usages of the previous day, this usage data can no longer be corrected. Any content- or format-related defects or anything that needs to be added to complete metadata or AGF custom variables must be dealt with by the licensees

Da die Zensusdaten die Nutzungen des Vortages abbilden, ist eine Korrektur dieser Nutzungsdaten nicht mehr möglich. Eventuelle inhaltliche oder formattechnische Mängel oder notwendige Ergänzungen hinsichtlich der Befüllung der Metadaten oder AGF Custom-Variablen müssen durch den Lizenznehmer selbst getätigt werden, so dass nachfolgende Nutzungen diese für den weiteren Datenproduktionsprozess relevanten Mängel nicht mehr aufweisen. Von Seiten der Lizenznehmer ist dabei zu beachten, dass Änderungen an einem bereits vertaggten Video bezüglich der obligatorischen AGF Custom-Variablen für Content und/oder der inhaltlichen Zuordnung zu Video on Demand oder Event- und 24/7-Livestream zwingend die Vergabe einer neuen *assetid* zur Folge haben. **Werbung** Wird ein Ad-Video (Preroll, Midroll oder Postroll) erstmalig in einem Player vertaggt, muss der Lizenznehmer (Distributor) in den Metadaten als unique *assetid* für dieses Video die AD-ID des Vermarkters angeben. Im täglichen Reporting der Zensusdaten für Werbung ("AdsByAsset") wird die *assetid* in der Spalte "ad_id" ausgewiesen. Änderungen an einem bereits vertaggten Ad-Video bezüglich der obligatorischen AGF Custom-Variablen für Werbung und/oder der inhaltlichen Zuordnung zu Video on Demand oder Event-Livestream bedingen die Vergabe einer neuen *assetid*.	themselves so that subsequent uses no longer contain these defects that are relevant to the subsequent data production process. Licensees should bear in mind that changes to a video that has already been tagged with regard to the mandatory AGF custom variables for content and/or its assignment by content to video on demand or event and 24/7 livestream will necessarily result in the assignment of a new assetID. **Ads** When an ad video (preroll, midroll or postroll) is first tagged in a player, the licensee (distributor) must specify the marketer's AD ID as the unique assetID for this video in the metadata. In the daily ad Census Data reporting (AdsByAsset), the assetID is shown in the "ad_id" column. If an ad video that has already been tagged is changed with regard to its mandatory AGF custom variables for advertising and/or its content assignment to video on demand or event livestream, then a new assetID has to be assigned.

5 Befüllen von Metadaten und AGF Custom-Variablen (Digital)

Für die Übermittlung von Informationen wie bspw. der Videolänge, dem Titel oder Informationen zur Verlinkung zu TV-Sendungen gibt es in der Digitalmessung sogenannte Metadaten und AGF Custom-Variablen, die durch die Lizenznehmer zu pflegen und in den internen Systemen bspw. in CMS der Publisher zu übergeben sind.
Sowohl die Metadaten als auch die AGF Custom-Variablen sind durch die Lizenznehmer gemäß dem jeweils gültigen Integration Guide zu befüllen.

5.1 Metadaten (digital)

Die Metadaten werden durch Nielsen über die jeweils aktuelle Messtechnologie vorgegeben und sind in den Integration Guides der Messtechnologie von Nielsen detailliert beschrieben. Die korrekte und vollständige Befüllung der Metadaten erfolgt durch den Lizenznehmer. Die inhaltlich und formal korrekte Übermittlung der Metadaten wird nach der ordnungsgemäßen Zertifizierung einer Implementierung durch Nielsen stichprobenartig überprüft.
Für die Messung sind folgende Metadaten durch die Lizenznehmer verpflichtend zu befüllen:

Streaming

1. Type
2. AssetID
3. Program
4. Title
5. Length

Static-Display

1. Type
2. asset_id
3. section
4. sega
5. segb

Änderungen an den Metadaten sind nur in Abstimmung mit der AGF möglich.

5 Completing metadata and AGF custom variables (Digital)

To facilitate the sending of information such as video length, title and information about linking to TV broadcasts, digital measurement utilises what is known as metadata and AGF custom variables, which licensees have to update and maintain and then transfer to the internal systems, such as the publisher's CMS.
The metadata and the AGF custom variables have to be completed by the licensees in compliance with the latest version of the Integration Guide.

5.1 Metadata (digital)

The metadata is supplied by Nielsen via the latest measurement technology and is described in detail by Nielsen in the measurement technology Integration Guides. Licensees must correctly complete the metadata. Once an implementation has been properly certified, Nielsen randomly checks that the metadata is being transferred correctly in terms of content and form.
The following metadata has to be completed by licensees for the measurement.

Streaming

1. Type
2. AssetID
3. Program
4. Title
5. Length

Static display

1. Type
2. asset_id
3. section
4. sega
5. segb

Metadata may only be changed in consultation with AGF.

5.2 AGF Custom-Variablen (Streaming)

Die AGF Custom-Variablen für Streaming werden durch die AGF vorgegeben und können grundsätzlich Änderungen und Erweiterungen unterliegen. Die korrekte und vollständige Befüllung der AGF-Custom-Variablen liegt im Verantwortungsbereich der Lizenznehmer.

Die AGF unterscheidet zunächst hinsichtlich der Verpflichtung zur korrekten und vollständigen Befüllung zwischen obligatorischen und optionalen Custom-Variablen und zwischen jenen optionalen Custom-Variablen mit und ohne Relevanz für den Datenproduktionsprozess und die Berechnung von Leistungswerten (siehe Abbildung 5).

Obligatorische Custom-Variablen	Optionale Custom-Variablen	
	Mit Relevanz für die Leistungszurechnung	Ohne Relevanz für die Leistungszurechnung
Videoteilenummer (c0)	Format-ID (c15)	Universal AdID (c1)
Web-Only (c2)	Content-ID (c16)	Werbeform (c4)
Video-ID (c7)		Page URL (c5)
Videotitel (c9)		Genre (c8)
Publisher (c10)		AD-ID (c11)
Videoart (c12)		Sonstiges 1 (c13)
Livestreaming (c18)		Produkt-ID (c14)
		Platzierung (c17)
		Sonstiges 2 (c19)

Abbildung 5: Übersicht der AGF Custom-Variablen

Ein Datensatz wird aus dem Datenproduktionsprozess ausgeschlossen, wenn die VCID nicht freigegeben oder unbekannt ist, der Publisher (c10) nicht zugeordnet werden kann oder die custom-Variablen c12 (Videoart) und c7 (Video-ID) nicht angegeben sind bzw. falsche Inhalte haben.

Ein Ausschluss aus der Datenproduktion führt dazu, dass die Nutzung weder in Streaming-Auswertungselementen noch in digitalen Auswertungselementen enthalten ist.

Die obligatorischen Datenfelder der Custom-Variablen werden täglich im Rahmen der technischen Prüfungen im QS-Tool auf Vorhandensein und formal korrekte Befüllung untersucht. Zusätzlich werden inhaltliche Prüfungen für Publisher und Angebotseinheiten (c16) durchgeführt (siehe

5.2 AGF custom variables (streaming)

AGF custom variables for streaming are specified by AGF and, in principle, are subject to alteration and extension. Licensees are responsible for correctly completing AGF custom variables.

Regarding this obligation, AGF differentiates between mandatory and optional custom variables, and between optional custom variables with and without relevance to the data production process and the calculation of performance figures (see Figure 5).

Mandatory custom variables	Optional custom variables	
	Relevant to performance attribution	Not relevant to performance attribution
Video part number (c0)	Format ID (c15)	Universal ad ID (c1)
Web-only (c2)	Content ID (c16)	Form of advertising (c4)
Video ID (c7)		Page URL (c5)
Video title (c9)		Genre (c8)
Publisher (c10)		AD ID (c11)
Video type (c12)		Miscellaneous 1 (c13)
Livestreaming (c18)		Product ID (c14)
		Placement (c17)
		Miscellaneous 2 (c19)

Figure 5: Overview of AGF custom variables

A data set is excluded from the data production process if the VCID is not approved or unknown, the publisher (c10) cannot be assigned, or the custom variables c12 (video type) and c7 (video ID) are not specified or have incorrect content.

Exclusion from data production means that the usage is neither included in streaming evaluation elements nor in digital evaluation elements.

Mandatory data fields belonging to the custom variables are checked daily as part of technical testing in the QS tool to see that they are present and correctly completed in terms of form. Content-related checks are also performed for publishers and sales packages (c16) (see Section 6.7, Technical and content checks (streaming)).

Kapitel 6.7 Technische und inhaltliche Prüfungen (Streaming)).	

6 Pflege im QS-Tool (Digital)	6 Maintenance in the QS tool (Digital)
Die Pflege von täglichen Daten aus der Messung findet im QS-Tool statt und ist ausschließlich auf die Zensusdaten beschränkt. Die Paneldaten werden auf Basis dieser Pflege-Informationen aus dem QS-Tool (Export) validiert und mittels Konvertierungsregeln für die Nutzungsdaten und AGF Custom-Variablen in ein gültiges Datenformat überführt. Das QS-Tool ist webbasiert und steht den Lizenznehmern zur Datenpflege jederzeit zur Verfügung (Ausnahme Wartungsfenster). Eine Datenpflege kann im Voraus erfolgen und im Falle der Administration von Publishern, technischen Plattformen, Angebotseinheiten, digitalen Angeboten sowie digitalen Angebotseinheiten über Gültigkeiten für zukünftige Zeiträume aktiviert werden. Eine rückwirkende Pflege ist jedoch nur innerhalb des gültigen 73 Stunden Pflegefensters möglich. *Hinweis:* Für die overnight-Datenbereitstellung (Zensusreportingtool und CENSUS+) werden nur Änderungen berücksichtigt, die bis 13:00 Uhr CET/CEST des Folgetages durchgeführt wurden (Streaming). Änderungen, die bis Tag 4 nach Messung erfolgt sind, werden für AGF SCOPE und AGF REACH PLANNER berücksichtigt (digital).	Daily data from the measurement is updated and maintained in the QS tool (“quality assurance tool”) and is restricted exclusively to the Census Data. Panel data is validated on the basis of this maintenance information from the QS tool (export) and translated into a valid data format on the basis of conversion rules for usage data and AGF custom variables. The QS tool is web-based and available to licensees for data maintenance at any time (exception: maintenance windows). Data maintenance can be done in advance; in the case of publisher administration, technical platforms, sales packages, digital offerings and digital sales packages can be activated by means of “Validities for future time periods”. Retroactive maintenance is, however, only allowed within a 73-hour window. *Note:* For overnight data provision (Census Reporting Tool and CENSUS+), only changes made by 01:00 p.m. CET/CEST on the following day are taken into account (streaming). Changes made until day 4 after the measurement are taken into account for AGF SCOPE and AGF REACH PLANNER (digital).
Die Pflege im QS-Tool dient nicht nur der Behebung einiger inhaltlicher Mängel, wie die Zuordnung von Publisherschreibweisen, sondern auch der Aufbereitung von Informationen für weiterführende Prozesse. Eine unvollständige Pflege führt zu entsprechend unvollständigen Leistungen in den Auswertungs- und Planungssystemen bis hin zum Ausschluss von Nutzungen. Aus Konsistenzgründen erfolgt ein Ausschluss von Nutzungen sowohl aus Streaminganalysen als auch aus digitalen Analysen, wenn die Pflege der Nutzungen so unvollständig oder falsch ist, dass sie für eine der beiden Analyseszenarien nicht verwendet werden kann. Eine vollständige Pflege im QS-Tool umfasst folgende Schritte:	Maintenance in the QS tool isn’t just about rectifying defects of content, such as the allocation of publisher spellings, it is also about preparing information for subsequent processes. Incomplete maintenance leads to correspondingly incomplete performance in the analysis and planning systems, including the exclusion of usages. For reasons of consistency, usages are excluded from both streaming analyses and digital analyses if the maintenance of the usages is so incomplete or incorrect that it cannot be used for one of the two analysis scenarios.

• Inhaltliche Freigabe von VCID • Pflege der Publisher • Pflege von digitalen Angeboten • Pflege der (digitalen) Angebotseinheiten • Pflege von technischen Plattformen • Pflege des 24/7 Livestreams über ContentIDs	Completed maintenance in the QS tool encompasses the following steps: • Content approval from VCID • Maintenance of the publisher • Maintenance of digital offerings • Maintenance of (digital) sales packages • Maintenance of technical platforms • Maintenance of the 24/7 livestream via content IDs
6.1 Verwaltung VCID (Digital) Die Verwaltung und Freigabe der VCID im QS-Tool ist unter dem Menüpunkt „VCIDs“ zu finden. Hier können kontinuierlich neue VCID für Streaming und Static-Display zugeordnet sowie bereits bestehende bearbeitet oder beendet werden. Die Verwaltung der VCID ist per Lizenzierung auf den jeweiligen Lizenznehmer (Distributor, CID) beschränkt. Die technische Freigabe einer VCID wird durch Nielsen erteilt, die inhaltliche obliegt dem jeweiligen Lizenznehmer. Es gilt: Erst wenn die technische Freigabe einer VCID durch Nielsen festgestellt wurde, kann die inhaltliche Freigabe durch den Lizenznehmer erfolgen. Nur Daten aus technisch und inhaltlich freigegebenen VCID werden im täglichen Produktionsprozess von Streaming-Konvergenz- und Digitaldaten berücksichtigt und finden Eingang in die AGF-Auswertungs- und Planungssysteme. Ausnahme: In das Zensusreportingtool gehen auch Views von noch nicht freigegebenen Streaming-VCID ein, da die Tools eine Kontrollfunktion für die Lizenznehmer haben (Streaming).	**6.1 VCID management (Digital)** The management and approval of VCIDs in the QS tool can be found under the VCIDs menu item. New VCIDs for streaming and static display can continuously be allocated, and existing ones can be edited or terminated. The management of VCIDs is limited to the respective licensee (distributor, CID) by the license agreement. Nielsen issues the technical approval of a VCID. Content-related approval is the responsibility of the licensee. Note: only if a VCID has been technically approved by Nielsen can the licensee approve its content. In the daily process of producing streaming, convergence and digital data, only data from VCIDs that have been approved technically and in terms of content is taken into account and is accepted into the AGF evaluation and planning systems. An exception to this is that views coming from streaming VCIDs that have not yet been approved are included in the Census Reporting Tool because the tools fulfil a monitoring function for the licensees (streaming).
6.1.1 Technische Freigabe VCID (Digital) Die technische Freigabe von VCID wird von Nielsen durchgeführt und umfasst die Neuanlage von VCID sowie Editierung des Freigabestatus (siehe Kapitel 2.9). Bei der Neuanlage einer VCID für einen Lizenznehmer (Distributor, CID) werden zunächst folgende Informationen dokumentiert und der aktuelle Status auf “planned” gesetzt:	**6.1.1 Technical VCID approval (Digital)** Technical VCID approval is done by Nielsen and includes setting up new VCIDs and editing their approval status (see Section 2.9). When a new VCID is set up for a licensee (distributor, CID), the following information is first documented and the status is set to Planned:

• VCID • Name • Aktueller Status • Gültig von Solange eine VCID noch keinen inhaltlichen Freigabestatus vom Lizenznehmer erhalten hat, kann sie auch gelöscht werden. Wurde die VCID bereits inhaltlich freigegeben, erfolgt eine Warnmeldung und Bestätigungsabfrage. Der Freigabestatus von VCID ist editierbar. Mit dem Setzen eines neuen Status verliert der bisherige Status seine Gültigkeit und wird als „disabled" dargestellt. Ein Wechsel zwischen den Status ist jederzeit in jede Richtung möglich. Lediglich der Status „done" hat eine weitergehende Funktion: Nur VCID, die im Status „done" stehen, können inhaltlich freigegeben werden. Eine Mail informiert den Lizenznehmer darüber, dass ein VCID technisch freigegeben ist und er nun die inhaltliche Freigabe durchführen könnte. Wird eine VCID, die inhaltlich schon freigegeben ist, wieder in einen technisch nicht freigegebenen Status versetzt (alle Status außer „done") erfolgt automatisch eine Hinweismeldung an den Lizenznehmer. Nur die Daten technisch und inhaltlich freigegebener VCID werden in die weiterführenden Systeme geleitet und nur diese werden für die Kalibrierung und Fusion verwendet. Das Zurücksetzen eines technischen Status verhindert demnach die Weitergabe der Daten und hat Auswirkungen auf die Leistungszahlen in den Auswertungs- und Planungssystemen. An einem Tag kann eine VCID nur einen Status haben, d.h. mehrere Status mit demselben Gültigkeitstag sind nicht erlaubt. Das Überspringen von Status ist möglich (z.B. von planned direkt auf done).	• VCID • Name • Current status • Valid from A VCID can still be deleted provided it has not yet been given content approval status by the licensee. If the VCID has already been approved in terms of content, a warning message and confirmation prompt will appear. The approval status of VCIDs can be edited. When the new status is set, the old status loses its validity and is shown as Disabled. You can change statuses in any direction at any time. Only the Done status has a downstream function, in that only VCIDs with a Done status can be approved in terms of content. The licensee receives an email to tell them that a VCID has been technically approved and that they can now proceed with content-related approval. If a VCID whose content has already been approved is set back to a technically unapproved status (any status other than Done), the licensee is automatically notified. Only data from VCIDs with technical and content approval is forwarded to subsequent systems, and only that data is used for calibration and fusion. Resetting a technical status, therefore, prevents the data from being passed on and affects the performance figures in the evaluation and planning systems. A VCID may only have one status each day, which means that multiple statuses with the same data validity are not allowed. It is possible to skip statuses (e.g. from Planned straight to Done).
6.1.2 Inhaltliche Freigabe VCID (Digital) Die inhaltliche Freigabe von VCID muss aktiv durch den jeweiligen Lizenznehmer durchgeführt werden. Sobald eine VCID technisch freigegeben ist, wird der Lizenznehmer per Mail diesbezüglich informiert. Dabei kann zwischen den inhaltlichen Status • Approved (freigegeben)	**6.1.2 VCID content approval (Digital)** Approving a VCID's content has to be done actively by its licensee. As soon as a VCID has been technically approved, the licensee is informed by email. You can switch between the following content statuses: • Approved • Not approved

● Not approved (nicht freigegeben) gewechselt werden. **Pflegezeitraum:** jederzeit, die Pflege zwischen 12:00 Uhr und 13:00 Uhr CET/CEST wirkt sich direkt auf den aktuellsten Tag im Zensusreportingtool und CENSUS+ aus (Streaming). Das Pflegefenster endet an Tag 4 nach der Messung (Digital). An einem Tag kann eine VCID nur einen Status haben, d.h. mehrere Status mit demselben Gültigkeitstag sind nicht erlaubt. Dies gilt auch in Kombination mit dem technischen Status „done“. Erst am Tag nach der technischen Freigabe kann die inhaltliche Freigabe gesetzt werden.	**Maintenance period:** any time; the maintenance between 12:00 p.m. and 01:00 p.m. CET/CEST has a direct effect on the most recent day in the Census Reporting Tool and CENSUS+ (streaming). The maintenance window ends on day 4 after the measurement (Digital). A VCID may only have one status each day, which means that multiple statuses with the same data validity are not allowed. This also applies in combination with the technical status Done. Content approval can only be set the day after technical approval.

6.2 Publisher (Streaming)	6.2 Publisher (Streaming)
Publisher ist die inhaltliche Bezeichnung für den Eigentümer des Videos, dem die in den Auswertungssystemen ankommende Leistung zugeordnet wird. Im QS-Tool werden alle für einen Datentag angefallenen unbekannten Publisher (Aliasse) aus c10 der Lizenznehmer dokumentiert. Unter dem Menü-Punkt „Publisher“ kann dann jeder Lizenznehmer kontinuierlich alle unbekannten Aliasse einem Publisher zuordnen bzw. verschiedene Schreibweisen vereinheitlichen (harmonisieren) sowie neue Publisher anlegen, bereits bestehende bearbeiten oder beenden (s. auch Kapitel 2.9). Die Verwaltung der Publisher ist per Lizenzierung auf den jeweiligen Lizenznehmer beschränkt. **Pflegezeitraum:** jederzeit, die Pflege zwischen 12:00 Uhr und 13:00 Uhr CET/CEST wirkt sich direkt auf den aktuellsten Tag im Zensusreportingtool und CENSUS+ aus. Das Pflegefenster endet an Tag 4 nach der Messung. **Relevanz:** Streamingnutzungen, in denen die Custom-Variable c10 (Publisher) nicht vorhandenen ist oder unbekannte Aliasnamen auftauchen, werden im Produktionsprozess von Streaming- und Konvergenzdaten nicht berücksichtigt und finden damit keinen Eingang in das Zensusreportingtool, CENSUS+, AGF REACH PLANNER und AGF SCOPE.	Publisher is the term for the owner of the video to which the performance received by the evaluation systems is assigned. Any unknown publishers (aliases) from the licensee’s c10 accrued for a data day are documented in the QS tool. Under the Publisher menu, each licensee can then assign unknown aliases to publishers or standardise (harmonise) different spellings, as well as set up new publishers and edit or terminate existing ones (see Section 2.9). The management of publishers is limited to the respective licensee by the Licensing. **Maintenance period:** any time; the maintenance between 12:00 p.m. and 1:00 p.m. CET/CEST has a direct effect on the most recent day in the Census Reporting Tool and CENSUS+ (streaming). The maintenance window ends on day 4 after the measurement (digital). **Relevance:** streaming uses which don’t contain the custom variable c10 (publisher), or in which unknown aliases appear, are not included in the process of producing streaming and convergence data and therefore do not get sent to the Census Reporting Tool, CENSUS+, AGF REACH PLANNER or AGF SCOPE.

6.3 Digitale Angebote (Digital)	6.3 Digital offerings (digital)
Static-Display- und Streamingnutzungen können zu digitalen Angeboten zusammengefasst werden. Dadurch wird eine rein technische Sicht auf die Nutzungsdaten ermöglicht. Im QS-Tool können dazu unter „Digitale Angebote“ VCIDs aus der Streamingmessung und aus der Static-Display-Messung einem digitalen Angebot zugeordnet werden. Die Definition von digitalen Angeboten erfolgt überschneidungsfrei. Um Überschneidungen abzubilden, können Kombinationen von digitalen Angeboten gebildet werden. Digitale Angebote und Kombinationen sind im QS-Tool für den AGF REACH PLANNER freizugeben. Für freigegebene Kombinationen sind auch die darin enthaltenden digitalen Angebote freizugeben. **Pflegezeitraum:** jederzeit, das Pflegefenster endet an Tag 4 nach der Messung **Relevanz:** Digitale Angebote sind in AGF SCOPE und dem AGF REACH PLANNER auswertbar.	Static display and streaming usage can be combined into digital offerings. This enables a purely technical view of the usage data. In the QS tool, VCIDs from the streaming measurement and from the static display measurement can be assigned to a digital offering. Digital offerings are defined without overlap. To represent overlaps, combinations of digital offerings can be formed. Digital offerings and combinations are to be approved for the AGF REACH PLANNER in the QS tool. For combinations that have been approved, the digital offerings they contain must also be approved. **Maintenance period:** any time; the maintenance window ends on day 4 after the measurement **Relevance:** digital offerings can be evaluated in AGF SCOPE and in the AGF REACH PLANNER.

6.4 Angebotseinheiten (Digital)	6.4 Sales packages (Digital)
Angebotseinheiten sind Zusammenfassungen von Nutzungen, die in den Auswertungssystemen als aggregierte Einheit (Vermarktungspaket) angeboten werden. Sie bestehen aus einer Sammlung von Codes (z. B. Codes für Vermarktungseinheiten-, V1 (Programmsparte) der Programmcodierung etc.), die in den Daten über die Custom-Variable c16 (Content-ID)/ sega transportiert werden. Im Rahmen der Pflege kann jeder Code aus den Zensusdaten und Paneldaten in eine oder auch in mehrere Angebotseinheiten eingehen. Der Code ist als Kombination verbunden mit dem Publisher/bei digitalen AE mit dem Angebot zu verstehen, auf dem die Nutzung stattfand. Diese Kombination aus Publisher/Angebot und Code ist für die Angebotseinheit zu pflegen und enthält auch ein Gültigkeitsdatum. Derselbe Code auf mehreren Publishern/Angeboten muss demnach mehrmals für die Angebotseinheit definiert werden. Die Angebotseinheiten sind entweder auf Basis bestehender Code-Logiken oder einer vergleichbaren Genrezusammenfassung bspw. der AGF-Programmcodierung zu definieren. Die Pflege der Angebotseinheiten im QS-Tool ist unter dem Menüpunkt „Angebotseinheiten“ bzw. „digitale Angebotseinheiten“ zu finden. Hier kann jeder Lizenznehmer kontinuierlich neue Angebotseinheiten anlegen sowie bereits bestehende bearbeiten oder beenden. Die Verwaltung der Angebotseinheiten ist per Lizenzierung auf den jeweiligen Lizenznehmer beschränkt. Zu einer Angebotseinheit können jederzeit Codes hinzugefügt oder bestehende geändert werden. Die Gültigkeit einer Angebotseinheit berechnet sich aus dem Bruttozeitraum aller in der Angebotseinheit enthaltenen Codes. Besitzt ein Code kein Ende-Datum, ist die Angebotseinheit unbegrenzt gültig. Digitale Angebotseinheiten sind im QS-Tool für den AGF REACH PLANNER freizugeben. **Pflegezeitraum:** jederzeit, das Pflegefenster endet an Tag 4 nach der Messung	Sales packages are summaries of uses that are offered as aggregated units in the evaluation systems. They consist of a collection of codes (e.g., codes for sales packages, V1 (program division) of the program coding etc.) that are transported in the data using the custom variable c16 (content ID)/sega. During maintenance, any code from the Census Data and panel data can be included in one or more sales packages. The code should be understood as a combination connected to the publisher, or to the content in terms of the digital sales packages, on which the use took place. This combination of publisher/content and code is to be maintained for the sales package and also contains a validity date. The same code on multiple publishers/content offerings, therefore, has to be defined multiple times for the sales package. Sales packages are to be defined either on the basis of existing code logic or a comparable genre summary, such as the AGF program code. Sales package maintenance in the QS tool can be found under the Sales packages or Digital Sales packages menu item. This is where each licensee can continuously create new sales packages and edit or terminate existing ones. The maintenance of sales packages is limited to the respective licensee by the license agreement. Codes can be added to a sales package at any time, and existing ones can be changed. The validity of a sales package is calculated on the basis of the total time period of all of the codes in the sales package. If a code has no end date, the sales package is valid indefinitely. Digital sales packages are to be approved for the AGF REACH PLANNER in the QS tool. **Maintenance period:** any time; the maintenance window ends on day 4 after the measurement.

Relevanz: Kann ein View infolge des Fehlens eines Codes in der c16/sega keiner Angebotseinheit zugeordnet werden, schlägt diese Nutzung nur in den höheren Auswertungsaggregaten auf. Angebotseinheiten sind zentral für die Leistungsberechnung in den AGF-Auswertungssystemen. Eine Pflege außerhalb des dafür vorgesehenen Zeitraums führt unweigerlich zu Schiefen in den Leistungszahlen infolge des Fehlens von Nutzungen.	**Relevance:** if a view cannot be assigned to a sales package due to the absence of a code in the c16/sega, this utilisation only occurs in the higher evaluation units. Sales packages are central to how performance is calculated in the AGF evaluation systems. Maintenance outside the designated time period inevitably leads to skewed performance figures, because uses are missing.

6.5 Technische Plattform (Streaming)	6.5 Technical platform (Streaming)
VCIDs aus der Streamingmessung können einer technischen Plattform zugeordnet werden, dabei ist die technische Plattform eine rein technische Sicht, ein abgegrenztes technisches Ökosystem zur Distribution von Streaminginhalten, das sich durch folgende Merkmale auszeichnet: • Einheitliche technische Infrastruktur (z. B. Backend, Player-Logik) • Einheitliches Frontend bzw. konsistentes Look & Feel • Direkte Kontrolle durch den Plattformbetreiber • Primärer Nutzungszweck der Plattform ist der Konsum der bereitgestellten Inhalte Die Definition von technischen Plattformen erfolgt überschneidungsfrei (eine VCID kann zu einem Zeitpunkt nur einer technischen Plattform zugeordnet werden). Es soll dabei keine Unterscheidung z. B. nach Apps/ Web/ Desktop erfolgen sowie sprechende und für Anwender „bekannte“ Namen vergeben werden. Im QS-Tool können technische Plattformen unter dem Menüpunkt „technische Plattformen“ angelegt und gepflegt werden. Lizenznehmer können die Gültigkeit der technischen Plattformen festlegen und den Namen per Stichtag ändern. Angebote, die nicht innerhalb der technischen Plattform selbst genutzt werden, sind der technischen Plattform im Pflegeprozess auch nicht zuzuordnen. Dies gilt insbesondere für Inhalte, die außerhalb der Plattform eingebunden werden (z. B. über Embedded Player oder vergleichbare Einbettungen). Die Nutzung dieser Angebote erfolgt außerhalb der technischen Plattform. Eine Zuordnung der Nutzung kann jedoch über die Pflegeprozesse einem digitalen Angebot zugeordnet werden. **Pflegezeitraum:** jederzeit, das Pflegefenster endet an Tag 4 nach der Messung. **Relevanz:** Technische Plattformen sind in AGF SCOPE auswertbar.	VCIDs from the streaming measurement can be allocated to a technical platform, whereby the technical platform is a purely technical view, a self-contained technical ecosystem for the distribution of streaming content, characterised by the following features: • Uniform technical infrastructure (e.g. backend, player logic) • Uniform frontend or consistent look and feel • Direct control by the platform operator • The primary purpose of the platform is the consumption of the content provided Technical platforms are defined without overlap (a VCID can only be assigned to one technical platform at a time). No distinction should be made, e.g. between apps/web/desktop, and descriptive names that are familiar to users should be assigned. Technical platforms can be created and maintained in the QS tool under the menu item Technical Platforms. Licensees can define the validity of the technical platforms and change the name by the relevant date. Offers that are not used within the technical platform itself must not be assigned to the Technical Platform in the maintenance process. This applies in particular to content that is embedded outside the platform (e.g. via embedded players or comparable embed mechanisms). The use of these offers takes place outside the technical platform. However, the usage can be assigned to a digital offering via the relevant maintenance processes. **Maintenance period:** any time; the maintenance window ends on day 4 after the measurement. **Relevance:** technical platforms can be evaluated in AGF SCOPE.

6.6 24/7 Livestream über Content-IDs (Streaming)	6.6 24/7 livestream via content IDs (Streaming)
Zur Identifizierung von 24/7 Livestreams mit Broadcastbezug können Content-IDs (CID_VCID_c7) benannt werden, unter denen der Lizenznehmer 24/7 Livestreams mit Broadcastbezug verwaltet. Im QS-Tool sind dafür 24/7 Livestreams unter „Livestream Content-IDs“ zu pflegen. 24/7 Livestreams mit alternativer Werbung sind entsprechend zu kennzeichnen. **Pflegezeitraum:** jederzeit, die Pflege zwischen 12:00 Uhr und 13:00 Uhr CET/CEST wirkt sich direkt auf den aktuellsten Tag im Zensusreportingtool und CENSUS+ aus. Das Pflegefenster endet an Tag 4 nach der Messung. **Relevanz:** Nur wenn eine Content-ID gepflegt ist (und gleichzeitig die entsprechenden Variablen zur Livestream-Erkennung korrekt gesetzt sind), wird der Livestream mit Broadcastbezug korrekt erkannt. Livestream mit Broadcastbezug gilt inhaltlich als TV-Nutzung. Eine nicht erfolgte Pflege kann zum Verlust von TV Nutzung führen.	Content IDs (CID_VCID_c7) under which the licensee manages 24/7 livestreams with a broadcast reference can be named to identify 24/7 livestreams with a broadcast reference. To do this, 24/7 livestreams must be maintained in the QS tool under Livestream Content IDs. 24/7 livestreams with alternative advertising must be labelled accordingly. **Maintenance period:** any time; maintenance between 12:00 p.m. and 01:00 p.m. CET/CEST has a direct effect on the current day in the Census Reporting Tool and CENSUS+. The maintenance window ends on day 4 after the measurement. **Relevance:** Only if a content ID is maintained (and the corresponding variables for livestream recognition are set correctly at the same time) will the livestream with broadcast reference be recognised correctly. Livestream with broadcast reference is considered TV usage in terms of content. Failure to do so can lead to the loss of TV usage.

6.7 Technische und inhaltliche Prüfungen (Streaming)	6.7 Technical and content checks (Streaming)
Eine nachträgliche Korrektur der täglichen Daten aus der Messung sowohl für Zensusdaten als auch Panel ist aktuell nicht vorgesehen. Eventuelle Mängel oder notwendige Ergänzungen hinsichtlich der Befüllung der Metadaten oder AGF Custom-Variablen können aber in internen Systemen bspw. im CMS durch den Lizenznehmer selbst getätigt werden, so dass nachfolgende Nutzungen diese für den weiteren Datenproduktionsprozess relevanten Mängel nicht mehr aufweisen. Technische und inhaltliche Mängel (bspw. durch Falschbefüllungen) muss der Lizenznehmer schnellstmöglich beheben. Im Rahmen von technischen Prüfungen werden sowohl die Metadaten von Nielsen als auch die Datenfelder der AGF Custom-Variablen auf Vorhandensein und formal korrekte Befüllung untersucht. Das Ergebnis der technischen und inhaltlichen Prüfungen wird im Fehlerfall in einem Prüfprotokoll dokumentiert. Zusätzlich werden im error-Reporting Statistiken mit betroffenen Datensätzen, streamviews und total_time_spent bei inhaltlichen und technischen Befüllungsfehlern ausgewiesen. Diese werden täglich direkt nach der Prüfung an einen definierten Anwenderkreis (vom Lizenznehmer an DAP und AGF zu benennen) per E-Mail verschickt sowie im QS-Tool zum Download bereitgestellt.	A subsequent correction of the daily data from the measurement for both the Census and the panel is currently not planned. However, any deficiencies or necessary additions with regard to the filling of metadata or AGF custom variables can be made in internal systems, e.g. in the CMS, by the licensee themself, so that subsequent usages no longer show these deficiencies relevant for the further data production process. Technical and content-related errors (e.g. due to incorrect entries) must be rectified by the licensee as quickly as possible. As part of the technical checks, both the Nielsen metadata and the data fields of the AGF custom variables are checked to ensure they are present and formally correct. The results of the technical and content checks are documented in a check log in the event of an error. In addition, statistics with affected data records, stream views and total_time_spent are shown in the error reporting in the event of content and technical filling errors. These are sent daily to a defined group of users (to be named by the licensee to DAP and AGF) via email directly after the check and made available for download in the QS tool.
Technische Prüfungen (Streaming) Im Rahmen der technischen Prüfungen werden die täglichen Zensusdatenlieferungen darauf untersucht, ob alle Metadaten und AGF Custom-Variablen gefüllt sind, die jeweiligen Inhalte die korrekten Ausprägungen besitzen sowie im korrekten Format vorliegen. Eine mangelhafte oder unvollständige Befüllung der Metadaten und AGF Custom-Variablen kann Fehler in der täglichen Produktion von Streaming- und Konvergenzdaten bedingen und sich damit negativ auf die Berechnung von Leistungswerten auswirken.	**Technical checks (Streaming)** As part of the technical checks, the daily Census Data deliveries are examined to ensure that all metadata and AGF custom variables are filled, that the respective content has the correct characteristics and is provided in the correct format. Inadequate or incomplete filling of the metadata and AGF custom variables can cause errors in the daily production of streaming and convergence data and thus have a negative impact on the calculation of performance values.

Inhaltliche Prüfungen (Streaming) Im Rahmen der inhaltlichen Prüfungen werden die täglichen Zensusdatenlieferungen auf unbekannte Publisher oder Codes geprüft sowie Plausibilitätsprüfungen bezüglich der Verlinkung und der Zuordnung von 24/7 Livestream zu TV-Sendungen durchgeführt.	**Content checks (Streaming)** As part of the content checks, the daily Census Data deliveries are checked for unknown publishers or codes and plausibility checks are carried out with regard to the linking and allocation of 24/7 livestreams to TV broadcasts.
7 Pflege von Programmmarken (Digital) Programmmarken sind Aggregate, die alle inhaltsgleichen, inhaltsähnlichen und thematisch verwandten Inhalte aus TV, Streaming und Static-Display serieller/ wiederkehrender Formate unter einem Markendach plattformübergreifend zusammenfassen (Total Reach). Die Programmmarke kann daher als Summe aller Inhalte eines spezifischen Angebots eines Anbieters verstanden werden, das mit einem Markennamen verbunden ist. Programmmarken können Inhalte einer oder mehrerer Mediengattungen beinhalten.	**7 Maintenance of program brands (Digital)** A program brand is an aggregate that combines all content from TV, streaming and static display with the same content, similar content and thematically related videos in serial recurring formats under one brand umbrella across platforms (total reach). The program brand can therefore be understood as the sum of all of the content belonging to a provider's specific channel and associated with a brand name. The program brands can contain content from one or several forms of media.
7.1 Regeln zur Befüllung der Programmmarke (Digital) Bei der Befüllung der Programmmarke sind verschiedene technische und inhaltliche Regeln zu beachten.	**7.1 Rules regarding how to complete the program brand (Digital)** Various technical and content-related rules must be observed when completing the program brand.
Inhaltliche Regeln (Digital) Inhaltliche Regeln zur Befüllung von Programmmarken: ● Programmmarken können für serielle und wiederkehrende Formate (fiktional und non-fiktional) gebildet werden. Daher sind für Einzelsendungen oder einzelne Spielfilme (auch mehrteilige) keine Programmmarken zu vergeben. ● Es sollen sprechende und unverwechselbare Programmmarken gebildet werden, die sich am Inhalt/ Titel der Sendung, Serie oder Static-Display-Inhalt orientieren.	**Content rules (Digital)** Content-related rules for completing program brands: ● Program brands can be created for serial recurring formats (fictional and non-fictional). Therefore, no program brands are to be issued for individual programs or individual feature films (including multi-part films). ● Meaningful, unmistakable program brands should be defined which are based on the content/title of the program, series or static display content. ● An item of content can only be assigned to one program brand at a time.

• Jeder Inhalt kann zu einem Zeitpunkt nur einer Programmmarke zugeordnet werden. • Kann ein Video/ Static-Display-Inhalt keiner Programmmarke zugeordnet werden, ist der Wert „UNKNOWN“ bei der Metadatenvariable „category_1“/ „segc“ zu setzen. Jeder Lizenznehmer entscheidet selbst, welche Inhalte zusammengefasst werden (auf Basis des geltenden Regelwerkes). **Technische Regeln (Digital)** Für die Befüllung der Metadatenvariablen „category_1“ für Streaming und „segc“ für Static-Display gelten folgende Regeln: • Die Programmmarke ist nur für Content (c12 = content) erlaubt (Streaming). • Die maximale Feldlänge beträgt 255 Zeichen. • Zur Befüllung der Programmmarke dürfen ausschließlich alphanumerische Zeichen verwendet werden. Für 24/7-Livestream mit 1:1 Entsprechung zum linearen Broadcast ist als Programmmarke der Default „UNKNOWN“ zu setzen. Die Zuordnung zur TV-Sendung erfolgt mittels Verschneidung mit dem Sendeprotokoll.	• If a video or static display content can’t be assigned to a program brand, the metadata variable “category_1”/“segc” should be set to “UNKNOWN”. Each licensee decides for themselves which content to collate (based on the guidelines). **Technical rules (Digital)** The following rules apply to the completion of the metadata variables “category_1” for streaming and “segc” for static display: • The program brand is only allowed for content (c12 = content) (streaming). • Its maximum field length is 255 characters. • Only alphanumeric characters may be used to complete the program brand. For 24/7 livestreams that coincide fully with linear broadcasts, the program brand is to be set to the default “UNKNOWN”. Allocation to the TV broadcast is done by merging with the broadcast log.

7.2 Pflege im Programmmarkenpflegetool (Digital)	7.2 Maintenance in the program brand maintenance tool (Digital)
Die Pflege der Programmmarken erfolgt mit den von Nielsen angelieferten Zensusdaten im Programmmarkenpflegetool (PromPT). Hier können die Lizenznehmer Regeln für die Pflege der Programmmarken zur Ausweisung in den AGF-Auswertungssystemen definieren. Die Regeln zur Zusammenfassung vergleichen dabei Texte/ Textteile der angelieferten Metadatenvariable „program - category_1“/ „segc“ aus den Zensusdaten mit Texten, die der Anwender eingibt. Ist der Vergleich erfolgreich, wird an die Datenproduktion zu der entsprechenden Sendung bzw. zu dem entsprechenden Video die Zugehörigkeit zur Programmmarke mitgeliefert und ist nach Integration in die AGF-Auswertungssysteme auswertbar. Im Rahmen der methodischen Aufbereitung werden Programmmarken kalibriert. Die Pflege der Programmmarken ist per Lizenzierung auf den jeweiligen Lizenznehmer beschränkt. Das Pflegefenster zur Kontrolle der Regeln bzw. Erstellung des Regelwerks je Programmmarke liegt im Zeitraum +1 Tag, 15:00 Uhr bis +4 Tage, 13:00 Uhr CET/CEST. Es können immer die zurückliegenden 3 Tage gepflegt werden. Sollen die gepflegten Programmmarken ins Auswertungssystem gelangen, so müssen die Lizenznehmer die entsprechenden Programmmarken auf „intern freigegeben“ (nur dem Lizenznehmer selbst steht sie zur Verfügung) oder auf „freigegeben“ (alle Lizenznehmer können die Programmmarke auswerten) setzen. Ein Protokoll informiert den Anwender täglich darüber, wie erfolgreich sein Regelwerk umgesetzt wurde, indem es für die Programmmarken Views, Volumen und Summe Nettoreichweite dokumentiert. Soll aufgrund der Regeln ein Video (fälschlicherweise) zwei Programmmarken zugewiesen werden, erfolgt eine Meldung im Protokoll und in der Oberfläche. Die Nutzung wird nur einer Programmmarke zugeordnet.	Program brand maintenance is done in the program brand maintenance tool (PromPT) using the Census Data supplied by Nielsen. This is where licensees can define program brand maintenance rules for identification in the AGF evaluation systems. The collation rules compare texts or parts thereof belonging to the supplied metadata variable “program – category_1”/“segc” from the census data with texts entered by the user. If comparison is successful, the data production is sent to the broadcast’s or the video’s association with the program brand, and it can then be evaluated after integration into the AGF evaluation systems. Program brands are calibrated as part of methodological preparation. The maintenance of program brands is limited to the respective licensee by the license agreement. The maintenance window for checking the rules and/or creating the guidelines for each program brand is from 03:00 p.m. on +1 day to 01:00 p.m. on +4 days CET/CEST. The past three days can always be maintained. If the maintained program brands are to enter the evaluation system, licensees must set those program brands to “internally approved” (only available to the licensee) or to “approved” (all licensees can evaluate the program brand). A log informs the user on a daily basis on how successfully his set of rules has been implemented by documenting views, volume and total net reach for the program brands. If a video is (incorrectly) assigned to two program brands due to the rules, a message is displayed in the log and in the user interface. The usage is only assigned to one program brand.

8 Regeln zur Verlinkung des Contentstammes (Streaming)

Die Verbindung von TV- und Streaming-Inhalten erfolgt regelgebunden über den TV-Sendestamm und Streaming Contentstamm. Die Nutzung von Streaming-Inhalten kann dabei über die Format ID (c15) automatisch einem TV-Inhalt zugerechnet werden.
Die TV-Nutzungen werden wie gewohnt live und non-live bezogen auf den Ausstrahlungstag der Sendung und der darauffolgenden drei Tage gesammelt. Bei der Verlinkung von Streaming-Videos zur produktionsseitig erkannten TV-Hauptausstrahlung werden die Nutzungen an den vor dem Ausstrahlungstag liegenden 14 Tagen und nach dem Ausstrahlungstag liegenden 13 Tagen identifiziert und fortlaufend dazugezählt. Die konvergente Reichweite einer TV-Hauptausstrahlung mit der zugeordneten Streaming-Leistung lässt sich im Auswertungstyp TV-Konvergenz in AGF SCOPE auswerten.

Allgemeine Voraussetzungen

Verlinkt werden nur Contentstamm-Einträge, die folgende Voraussetzungen erfüllen:

- c2 (WebOnly) = nein
- c12 (Sendungsart) = Content, aber ! = Trailer

Unter Content wird Video on Demand und Eventlivestream mit 1:1 Bezug zum linearen Broadcast verstanden.
Zu jedem harmonisierten Publisher muss es exakt **einen** TV-Sender geben. Das ist bei der Publisher-Verwaltung/-Definition im QS-Tool anzugeben.
Im Sendeprotokoll werden keine Sendungen mit Kennung „national“ (künstlich erzeugte bundesweite Sendungen) berücksichtigt, da diese im Auswertungssystem nicht zur Verfügung stehen. Weiterhin ist keine Verlinkung gewünscht bei TV-Sendungsart, ‚Spot‘ ‚Trailer' und ‚Sponsoring'.

8 Rules for linking the content master (Streaming)

TV and streaming content is linked using a set of rules via the TV broadcast master and streaming content master. The use of streaming content can be automatically attributed to TV content using the format ID (c15).
TV uses are collated in the familiar way, live and non-live, in relation to the broadcast date and the following three days. When streaming videos are linked to the main TV broadcast recognised on the production side, uses on the 14 days prior to and the 13 days after the date of the broadcast day are identified and added one to the other. The convergent reach of a main TV broadcast with the allocated streaming performance can be evaluated using the TV Convergence evaluation type in AGF SCOPE.

General requirements

Only content master entries that meet the following requirements will be linked:

- c2 (WebOnly) = no
- c12 (broadcast type) = content, but ! = Trailer

Content refers to video on demand and event livestreams that coincide fully with linear broadcasts.
There must be exactly **one** TV channel for each harmonised publisher. This has to be specified in the publisher administration/definition in the QS tool.
Broadcasts with the identifier “national” (artificially generated nationwide broadcasts) are not included in the broadcast log, as these are not available in the evaluation system. Furthermore, no linking is desired for the TV broadcast types Spot, Trailer and Sponsoring.

8.1 Format-ID (Streaming)	8.1 Format ID (Streaming)
Die Format-ID dient der automatischen Verknüpfung zwischen Sendestamm (TV) und Contentstamm (Streaming). Dieser Identifier für identische Bewegtbildinhalte in TV und Streaming mit einem alphanumerischen Wertebereich und einer Feldlänge von maximal 255 Zeichen ist eine optionale Variable, die von den Lizenznehmern für TV-Sendungen als Element der TV-Sendeprotokolle (Nr. 16) und für Streaming-Content als AGF-Custom-Variable c15 in den Streaming-Nutzungsdaten angeliefert wird. Dabei soll die FormatID eindeutig für eine Sendung (Titel) sein, um eine korrekte Zuordnung von Streaming-Contents zur TV-Sendung zu erhalten. Mehrfach-Verwendungen einer FormatID für verschiedene Sendungstitel sind zu vermeiden. Bei mehrteiligen Sendungen soll für jeden Sendungsteil die gleiche FormatID vergeben werden (leere Einträge = Unknown bei allen Sendungsteilen sind zulässig). Tagesübergreifende Sendungen werden an beiden Tagen verlinkt. Fokus bei der Befüllung der Format-ID ist stets der TV-Ausstrahlungszeitpunkt. Trailer bleiben bei der automatischen Verlinkung per Konvention unberücksichtigt. 24/7-Livestreams mit 1:1 Bezug zum linearen Broadcast werden direkt mit dem Sendestamm verschnitten und gehen in die TV-Leistung des entsprechenden TV-Senders ein.	The format ID is used for establishing an automatic link between the broadcast master (TV) and content master (streaming). This identifier for identical video content in TV and streaming has an alphanumeric value range and a maximum length of 255 characters and is an optional variable supplied by licensees in the streaming usage data for TV broadcasts as an element of the TV broadcast logs (No.16) and for streaming content as AGF custom variable c15. The format ID should be unique for a program (title) in order to correctly allocate streaming content to the TV broadcast. Multiple uses of a format ID for different program titles should be avoided. In the case of multi-part programs, the same format ID should be allocated for each program part (empty entries = UNKNOWN for all program parts are permitted). Broadcasts that bridge two days are linked on both days. The focus when completing the format ID is always the TV broadcast time. By convention, trailers are ignored in automatic linking. 24/7 livestreams that coincide fully with linear broadcasts are merged directly with the broadcast master and become part of the TV performance of that particular TV channel.

8.2 Inhaltliche Voraussetzungen (Streaming)	8.2 Content requirements (Streaming)
Die Verlinkung erfolgt datengetrieben über die Format-ID. Ist die Variable c15 gefüllt, wird im Sendeprotokoll bei dem TV-Sender, der dem Publisher in der Publisher-Verwaltung zugeordnet ist, nach der gleichen Format-ID gesucht. Alle gefundenen Matches werden verlinkt. Es gibt jedoch klare Vorgaben, welche Inhalte im Rahmen der Verlinkung zwischen TV und Streaming verknüpft werden dürfen. Diese sind nachfolgend beschrieben. Ziel der automatischen Verlinkung über die Format-ID ist die Zusammenfassung von inhaltsgleichen TV- und Streaming-Inhalten mit einem 1:1 Bezug. Aufgrund von Rechteeinschränkungen sowie unterschiedlichen Bereitstellungsstrategien sind folgende Ausnahmen im Rahmen der Verlinkung als zulässig definiert: • Videos, die inhaltsgleich zur verlinkten TV-Sendung ausgestrahlt wurden, jedoch in mehrere Teile im Vergleich zur TV-Sendung aufgeteilt wurden, werden berücksichtigt. Hier ist zwingend die Videoteilenummer (c0) anzugeben. • Inhaltsgleiche Videos mit leicht abweichenden Längen (Summe der Einzelvideoteile) im Vergleich zu TV aufgrund von Rechte- oder Bereitstellungsgründen sind bis zu einer Abweichung von +/- 10% zur Länge der TV-Ausstrahlung zugelassen. Von diesen Definitionen abweichende Inhalte dürfen nicht zu TV verlinkt werden. Die Verlinkung wird in regelmäßigen Abständen durch AGF überprüft. Die Verlinkung von Streaming-Inhalten zur TV-Sendung wird auf die TV-Hauptausstrahlung angewendet.	Linking is data-driven and uses the format ID. If variable c15 is completed, in the broadcast log the same format ID is searched for in the TV channel which is allocated to the publisher in the publisher administration. Any matches found are linked. However, there are clear guidelines as to which content may be linked between TV and streaming when linked. These are described below. The aim of automatic linking using the format ID is to collate identical TV and streaming content. The following exceptions are defined as permitted when linking, on account of rights restrictions and different delivery strategies: • Videos that were broadcast with the same content as a linked TV broadcast but split into several parts, whereas the TV broadcast was not, are included. The video part number (c0) is essential here. • Videos with the same content but which have slightly different lengths (sum of the individual video parts) compared to TV on account of rights or delivery factors are permitted, provided the difference is no more than +/- 10% from the length of the TV broadcast. Content that deviates from these definitions may not be linked to TV. The linking will be checked in regular intervals by AGF. Streaming content is to be linked to the TV broadcast at the main TV broadcast.

8.3 Umgang mit einzelnen Sendungsteilen im TV (Streaming)	8.3 How separate TV broadcast parts are treated (Streaming)
TV-Sendungen bestehen teilweise aus mehreren Sendungsteilen. Im Auswertungssystem werden diese via Default als Gesamtsendung zusammengefasst ausgegeben. Im Rahmen der Verlinkung mit der Format-ID erfolgt die Zuordnung der Streaming-Inhalte immer zur Gesamtsendung. Im Auswertungstyp TV-Konvergenz werden daher keine Einzelsendungsteile ausgegeben.	Some TV broadcasts consist of multiple broadcast components. In the evaluation system, these are defined together by default as one single combined broadcast. When linking to the format ID, streaming content is always allocated to the combined broadcast. Individual broadcast parts are therefore not defined in the TV Convergence evaluation type.

9 Server-Integration	9 Server-Integration
Data Feed: Der Lizenznehmer, der die Serverintegration nutzt, stellt Nielsen einen kontinuierlichen Daten Feed zur Verfügung, der die Streaming-Daten, die Audit-Ping-Daten und die Metadaten der Assets gemäß der Nielsen-Integrationsanleitung und den zugehörigen Datenparametern enthält (siehe Integrationsanleitung). Der vom Lizenznehmer bereitgestellte Datenfeed (a) wird stündlich, 24 Stunden am Tag und 7 Tage die Woche bereitgestellt; und (b) entspricht den Datenparametern für jede Streaming-Daten, Audit-Ping-Daten und Asset-Metadaten und umfasst in jedem Fall alle Sitzungen und Streams aller Nutzer von Streaming-Videos des Lizenznehmers. Der Lizenznehmer integriert die neu erfassten Streaming-Daten über einen von Nielsen zugewiesenen Serverstandort (z. B. AWS S3 von Nielsen) stündlich in den Datenfeed, wobei die Streaming-Daten für eine bestimmte Stunde spätestens drei (3) Stunden nach Beginn der betreffenden Stunde eintreffen müssen. Beispielsweise müssen die Daten für 02:00 bis 03:00 Uhr CET/CEST spätestens um 05:00 Uhr CET/CEST bei Nielsen eingehen, unabhängig davon, ob während dieser Stunde eine Nutzung stattgefunden hat oder nicht.	**Data Feed:** The licensee using the server integration shall provide Nielsen with a continuous feed containing the streaming data, the audit ping data and the metadata of the assets in accordance with the Nielsen integration documentation and the associated data parameters (see integration guide). The Data Feed provided by the licensee (a) is provided hourly 24 hours/day, 7 days a week; and (b) aligns to the Data Parameters for each licensee Streaming Data, licensee Audit Ping Data and Asset Metadata and, in each case, includes all sessions and streams of all users of licensee Streaming Video. The licensee integrates into the Data Feed newly collected Streaming Data via a Nielsen assigned server location (e.g., Nielsen's AWS S3) in hourly increments with Streaming Data for any given hour arriving no more than three (3) hours after the commencement of the applicable hour. For example, files from 02:00 a.m. to 03:00 a.m. CET/CEST must be delivered latest before 05:00 a.m. CET/CEST regardless if no viewing took place during the hour.
Vorankündigung über Livestream: Nielsen benötigt eine dreimonatige Vorankündigungsfrist, bevor die Livestream-Messung beginnt, um sich entsprechend vorbereiten zu können. Der Lizenznehmer wird eine solche Vorankündigung geben.	**Notification on Livestream:** Nielsen will need a 3 months notification period on when Livestream measurement is about to start to be able to prepare accordingly. Licensee will provide such notification.
Service Level Agreement: Nielsen schließt die Datenerfassung ab und beginnt mit der Verarbeitung der täglichen Daten t+1 nach dem Datentag um 05:00 Uhr CET/CEST (Berlin). Alle nach diesem Zeitpunkt eingehenden Daten werden nicht in die Zensusdaten oder den Panel-Daten-Matchingprozess aufgenommen. In schwerwiegenden Fällen, in denen mehr als die Hälfte der täglichen Nutzung des Lizenznehmers fehlt, behält sich AGF das	**Service Level Agreement:** Nielsen will close data collection and start processing the daily data files t+1 after the data day at 05:00 a.m. CET/CEST (Berlin). Any data received after this time will not be included into the Census Data or panel data matching process. In serious cases where more than half of daily usage of the licensee is missing, AGF reserves the right to temporarily remove the implementation from data provision until the problem is resolved.

Recht vor, die Implementierung vorübergehend aus der Datenbereitstellung zu entfernen, bis das Problem behoben ist.	
10 Sprachenregelung	**10 Language**
Diese Anlage wird zweisprachig in deutscher und englischer Sprache ausgefertigt. In Zweifelsfällen oder bei Unterschieden in den einzelnen Bestimmungen gilt die Version in deutscher Sprache als die bindende Version.	This Exhibit is drawn up in both German and English. In cases of doubt or discrepancies between individual provisions, the German version shall be considered the binding version.